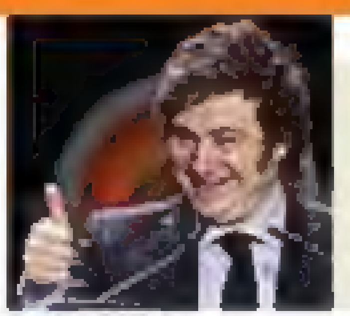
elEconomista.es
elSuperLunes

LUNES, 2 DE SEPTIEMBRE DE 2024
AÑO XVIII. Nº 5.694
EL DIARIO DE LOS QUE TOMAN DECISIONES
Precio: 1,90€


María Jesús Montero

Montero tiene cinco semanas para llevar las Cuentas al Congreso y aprobarlas PÁG. 21


Javier Milei

Argentina saca oro por valor de 1.500 millones de su banco central PÁG. 24

Las renovables hunden un 80% sus ingresos por la caída de la luz

Alcanzan los 1.687 millones tras situarse los precios eléctricos en mínimos históricos

Los ingresos de los desarrolladores fotovoltaicos y eólicos han sufrido una notable caída de cerca del 80% entre el primer semestre de 2022 y la primera mitad de este año, de cerca de 8.900 millones de euros a 1.687 millones, debido a la caída en vertical de los precios en el mercado spot. De este modo, el resultado de la generación de electricidad de los parques renovables por los precios del mercado ha pasado de ser muy abultado cuando comenzó la guerra entre Moscú y Kiev a recortarse significativamente en la situación actual. El motivo del desajuste ha sido una concatenación de eventos que han concluido en la caída de precios eléctricos hasta mínimos históricos en el primer semestre del año. PÁG. 5

Industria suaviza las condiciones para el nuevo 'Perte' alimentario

Tras el fracaso que se vivió en la primera convocatoria

El Gobierno ha suavizado las condiciones para acceder al Perte agroalimentario tras el fracaso de la primera convocatoria con el reparto de 180 millones de los 1.000 previstos. PÁG. 9

LOS MEXICANOS SE LANZAN A POR EL 'LADRILLO' MADRILEÑO

Una nueva ola de inversores mexicanos están invirtiendo en el último año en el sector inmobiliario madrileño. Empezaron por la vivienda de lujo y ahora entran hasta en el negocio de la deuda. PÁG. 7


Una de las principales calles del barrio Salamanca de Madrid. DREAMSTIME

Las grandes constructoras pulverizan el récord de obras con 242.000 millones

Incrementan su volumen de pedidos un 12,7%

ACS, Ferrovial, Acciona, FCC, Sacyr y OHLA impulsaron la cartera, en conjunto, hasta rozar los 242.000 millones de euros al cierre del primer semestre. Un nivel que implica un crecimiento del 12,7% con respecto a junio de 2023 (214.745 millones de euros) y del 10,7% en relación a diciembre (218.483 millones de euros). PÁG. 8

Los beneficiarios de la Renta Mínima crecen más de un 60%

PÁG. 19

Tesla y BYD encabezan el crecimiento de beneficios de los vehículos eléctricos

Esperan aumentos del 94% y 53%, respectivamente

Tesla o BYD presentan para los expertos las mayores perspectivas de crecimiento de beneficio en el trienio entre las principales compañías del sector automovilístico mundial gracias a su apuesta por los coches eléctricos. Concretamente, los analistas esperan que Tesla casi doble sus resultados en tres años, mientras que en el caso de BYD el beneficio crecerá de forma estimada un 53% hasta 2026. PÁG. 16

CaixaBank fusiona sus filiales financieras Credifimo y CHM



La entidad inyecta 45 millones en la subsidiria de Cajasol para reequilibrar su patrimonio PÁG. 12

Arcelor y Celsa ceden producción a las firmas chinas



Asia domina el mercado de nuevo con 18 de las 20 mayores siderúrgicas PÁG. 11

Los comercios son cada vez más restrictivos con las devoluciones





Acortan los plazos y empiezan a cobrar a los compradores por los productos devueltos PÁG. 13

Opinión

Protagonistas





Francesc Rubiralta
EXPRESIDENTE DE CELSA

Retrocede ante sus rivales

Celsa retrocede tres puestos en la clasificación de las principales acereras y se coloca aún a mayor distancia de sus competidores asiáticos. Todo ello en un escenario marcado por la guerra entre los Rubiralta y sus fondos acreedores.




Sébastien Guigues
DTOR. GRAL. RENAULT ESPAÑA

Buenas expectativas

Renault es uno de los gigantes automovilísticos globales que mejores expectativas de avance de sus beneficios presenta para el próximo trienio. Los analistas atribuyen a la marca del rombo un incremento del 25%.




Manuel Manrique
PRESIDENTE DE SACYR

Una cartera en crecimiento

Las constructoras españolas muestran en los últimos años un constante aumento de su cartera de grandes proyectos. Entre ellas, destaca Sacyr, con un alza del 12,2% en este capítulo en el primer semestre de 2024.




Blanca Uriarte
DIRECTORA DE MAX CENTER

Treinta años de éxitos

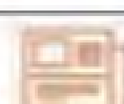
El centro comercial Max Center, el primero de su clase en inaugurarse en Vizcaya celebra su trigésimo aniversario. Max Center llega a esta efeméride con una imagen renovada que le permite competir con el comercio *online*.

Ximo Puig
EXPDTE. DE LA COM. VALENCIANA

Una sociedad subsidiada

La Comunidad Valenciana sextuplicó, en los años de Gobierno de Puig, el número de beneficiarios de su Renta Básica. Su política de subsidios es opuesta a la de autonomías como Madrid que optan por racionalizar estas ayudas.



Quiosco 

WALL STREET JOURNAL (EEUU)

Caída de las ventas minoristas en Australia

La desaceleración del crecimiento económico del país oceánico se debe en gran parte a una caída importante en las ventas de los comercios minoristas en los últimos meses. Esta noticia ha provocado unos recortes en los impuestos sobre la renta a todos los trabajadores a principios de agosto. Frente al mismo periodo del año pasado, la economía australiana tan solo ha crecido un 0,9%. Las tiendas de ropa y calzado han sido las más afectadas dentro del comercio minorista, donde las grandes multinacionales mantienen el gran porcentaje de los beneficios. El único comercio minorista que mantiene un aumento en sus cifras, es el sector de los alimentos.

THE GUARDIAN (REINO UNIDO)

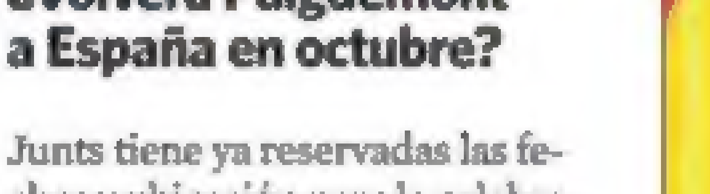
Los trabajadores tendrán más descanso

Los trabajadores del Reino Unido podrían tener derecho a solicitar una semana laboral comprimida de cuatro días. Una propuesta que plantea el gobierno para crear un estado del trabajo más 'flexible' y respetar el descanso de los trabajadores. La propuesta ya está siendo estudiada entre el Partido Laborista, las asociaciones de empresas y los sindicatos para que la productividad, los salarios y los descansos laborales no se vean afectados. El documento nominado *Plan To Make Work Pay* ya ha sido rechazado por los conservadores en la cámara y rechazan esta posible medida.

El Tsunami 

¿Volverá Puigdemont a España en octubre?

Junts tiene ya reservadas las fechas y ubicación para la celebración de su congreso extraordinario. Tendrá lugar los días 25, 26 y 27 de octubre en Calella. Y corren rumores de que el plato fuerte del cónclave sería la segunda aparición en España del expresidente de la Generalitat prófugo, **Carles Puigdemont**, después de la que protagonizó en pleno centro de Barcelona a principios de agosto. Todos los planes se encuentran en una fase muy preliminar, pero se comenta que al propio Puigdemont "le seduce la idea", dado que marcaría el colofón de un congreso en el que él va a acaparar todo el protagonismo. No en vano Junts quiere aprovechar esta cita para poner fin a la anomalía en su funcionamiento interno que arrastra desde hace años. Dentro de esa formación, el *expresident* ejerce un poder prácticamente absoluto pero, oficialmente, no ostenta cargo alguno en Junts; es más, ni siquiera forma parte de su ejecutiva. El congreso de octubre servirá para proclamar a Puigdemont presidente del partido, y desplazar de ese puesto a **Laura Borràs**, cuyo liderazgo "se encuentra completamente cuestionado y en declive", según comentan en círculos independentistas. Nada le gusta más al político fugado que las aclamaciones de sus fieles, por lo que la tentación de reaparecer en Calella es muy grande. Ahora bien, como comenta con ironía un diputado del *Parlament*, "todo depende de que los Mossos estén dispuestos a mirar para otro lado otra vez".





El expresidente de la Generalitat, Carles Puigdemont. EE

> El líder del PSOE andaluz cuenta con posibilidades de ser ministro de Transición Ecológica

El posible relevo de Ribera por Espadas

Teresa Ribera ya es oficialmente candidata para ser comisaria europea y se reactivan las especulaciones sobre quién la sustituirá en el Gobierno. En las filas socialistas, cobra fuerza el rumor de que Moncloa estaría dispuesto a sondear al líder del PSOE en Andalucía, **Juan Espadas**, para que ocupe la cartera de Transición Ecológica, excluyendo de ella la Vicepresidencia Tercera. Dicen que a Espadas le vendría bien este ascenso, dado que ahora su rol al frente de los socialistas andaluces "se encuentra muy entredicho".

La 'represalia' que Sumar prepara para el otoño

Cuentan que el enfado en Sumar, tras escuchar a **Pedro Sánchez** defender las deportaciones de inmigrantes, es aún mayor de lo que los líderes de esa formación dejan entrever en público. El partido de **Yolanda Díaz** no se plantea romper la coalición, pero dicen que sí se tomará "pequeñas venganzas en otoño" en el Congreso, como su oposición a la Ley del Suelo del PSOE del pasado mayo.

El pulso de los lectores 

Tener técnicos eléctricos en tu empresa como trabajadores requiere de unas medidas de planificación y seguridad fuera de lo común. Por un lado, los materiales de seguridad empleados (casco, arnés líneas de vida, etc) requieren de unas características muy completas para el plan de ejecución. Por parte de la empresa, también deben tener la seguridad de que las vidas de los técnicos no corren peligro. De la misma manera ocurre para los obreros de viviendas.
@ DANIEL MARTÍNEZ

Con la nueva regulación digital de Bruselas sobre el iPhone cambiarán algunos aspectos de la privacidad y la accesibilidad del usuario al sistema. Me da pena que esto ocurra, me encantaba que Apple fuera diferente al resto de competidores del mercado.
@ MARGARITA G.

Donde no hay monopolios, ni intervenciones absurdas del Estado, consecuencia en una buena reacción del mercado. El mercado se autoregula solo y simplemente hay que tocarlo cuando es necesario para realizar simples correciones.
@ SERGIO ANTÓN

Muy arriesgada la decisión de Javier Milei sobre la cuestión el oro. Si le sale bien, puede ser un éxito rotundo, pero sino traerá graves consecuencias para Argentina.
@ IGNACIO MÚZQUIZ

Seguramente para mejorar la productivida laboral de los trabajadores habría que invertir en el proceso I+D+i por parte de las empresas.
@ CÉSAR RAMOS

Opinión

En clave empresarial

La deliberada confusión que Hacienda crea

La vicepresidenta Montero insiste en que, en cuestión de "semanas" presentará y aprobará los Presupuestos de 2025. El plazo, al que la ministra se refiere sin concreción, es de poco más de un mes, según manda la Constitución. Tan breve tiempo se antoja insuficiente no solo para amarrar apoyos en el Congreso, donde ni siquiera los objetivos de deuda y déficit han pasado el examen. Más difícil será esquivar el veto del Senado, una competencia que el Gobierno intenta arrebatar a la Cámara, mediante una enmienda escondida en la Ley de Paridad que el PP ya recurrió judicialmente. Nada ha avanzado el Ejecutivo en estos frentes, y todo apunta a que Montero vuelve a refugiarse en un discurso deliberadamente ambiguo, como ya hizo en relación al concierto fiscal catalán, para ganar tiempo y desviar la atención de sus intenciones reales. Debe recordarse que en 2023 Hacienda no admitió que prorrogaría las Cuentas hasta noviembre.

Necesaria rectificación del 'Perte' agrario

El Gobierno prepara la segunda convocatoria del programa de impulso al sector agroalimentario, financiado con fondos *NextGen*, incluyendo importantes correcciones. El *Perte agrario* se convirtió en un ejemplo del erróneo modo en que se plantea el acceso de las empresas a las ayudas europeas. Del reparto de 1.000 millones previsto en su primera edición, solo se adjudicaron 180 millones, después de que las onerosas condiciones de acceso ahuyentaran a las empresas. Solo en materia de eficiencia energética se exigía un presupuesto de un millón de euros, en grandes firmas, y de 800.000 para pymes. Ahora esos números se rebajarán sustancialmente, lo que constituye una necesaria rectificación para evitar otro fracaso.

El alto coste de las compras devueltas

Gigantes del comercio como Amazon, y también las pequeñas tiendas, modifican las condiciones que permiten a sus clientes devolver los artículos que previamente compraron. Los plazos para solicitar esa operación se acortan e incluso hay empresas que exigen un pago a cambio. Se trata de unas medidas coherentes con las cargas que para las compañías tiene la llamada *logística inversa*, en términos de gestión informática de las devoluciones, movilización de su personal o el realmacenaje de *stocks*. Los consumidores deben tomar conciencia de ese coste.

Freno para la transición energética

El contexto en el que opera la generación de energía renovable experimentó un completo viraje en apenas dos años. Los ingresos de los propietarios de plantas eólicas o fotovoltaicas, o de instalaciones hidráulicas, caen un 80% respecto a 2022. En ese año el megawatio llegó a pagarse a más de 200 euros, mientras ahora hay tramos horarios en los que la retribución del mercado es nula, o incluso negativa. Sin duda, la coyuntura actual es muy diferente, dado que se disiparon las tensiones provocadas por la guerra de Ucrania. En paralelo, la oferta de energía renovable crece sin techo, tras una primavera muy lluviosa que impulsó la producción hidráulica, y por la sobrecapacidad que presenta la red fotovoltaica. Por tanto, revertir la caída de ingresos será muy difícil y eso afecta, en su misma línea de flotación, a la rentabilidad de las instalaciones renovables tanto futuras como ya en funcionamiento. Es una tormenta perfecta en la que los bajos precios no permiten cubrir costes, mientras la financiación se encarece, debido a que las empresas aún notan los efectos de las subidas de tipos que acometió el BCE antes de junio. Si invertir en renovables no es rentable, la transición energética, como ahora está planteada por el Gobierno, y por la UE, resulta imposible. El problema radica en el vertiginoso ritmo que se pretende imprimir al cambio de modelo energético. Es un *tempo* tan rápido que no ha permitido el desarrollo de infraestructuras auxiliares de la red eléctrica, como las plantas de almacenamiento de energía, capaces de equilibrar los momentos en que la producción de renovables y el consumo estén descompensados. Si no se reconoce esa realidad, el Plan de Energía y Clima, y sus metas a 2030, son papel mojado.

En las condiciones actuales, la rentabilidad misma de la generación de renovables, presente y futura, está en entredicho

Dependencia 'sine die' de los subsidios

Los beneficiarios de la Renta Mínima de Inserción, que abonan las autonomías, alcanzan en la actualidad la cifra récord de 667.400 personas. Sus perceptores superan así en casi un 60% el volumen registrado en un año de franca recesión como fue 2009. Dicho incremento pone en cuestión el alcance real de la recuperación posterior a la pandemia. Pero también debe suscitar una reflexión sobre unas ayudas temporales, que tienden a perpetuarse en el tiempo. El diseño de la Renta Mínima está específicamente dirigido a favorecer la inserción laboral, pero ese objetivo no se cumple. Debería así plantearse una redefinición de este subsidio, especialmente urgente en un momento de crisis migratoria como el que España sufre actualmente.

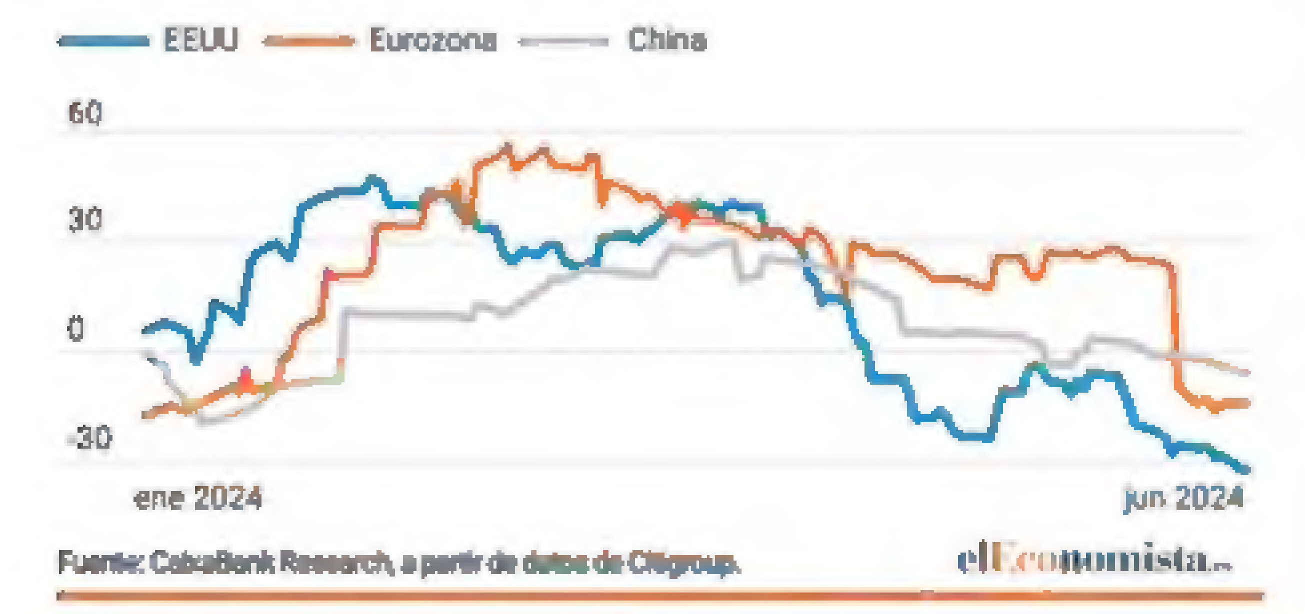
Coche eléctrico: un desarrollo aún lento

Los analistas atribuyen a Tesla y a BYD las mayores expectativas de crecimiento de beneficios de la industria mundial automovilística, con avances del 94% y el 53% respectivamente. No es en absoluto casual que ambas marcas constituyan la punta de lanza del desarrollo de la gran esperanza del sector: el coche eléctrico. Pero la realidad es que, de momento, esa tecnología crece lentamente. Por ello, las buenas expectativas del fabricante estadounidense, y de su homólogo chino, se proyectan en un horizonte temporal de, como mínimo, tres años. La situación actual de la conducción eléctrica es incierta, dado que la todavía escasa demanda hace que su peso en la producción automovilística global se mantenga en números muy reducidos.

El gráfico

Índice de sorpresas económicas

Desviación respecto a lo esperado



DUDAS SOBRE EL CIERRE DE AÑO EN LA EUROZONA. La Unión Monetaria presentó un notable deterioro en el índice de posibles sorpresas negativas a principios del verano, por las incertidumbre acerca de las elecciones europeas y francesas. Al cierre de la temporada estival, las dudas persisten, en este caso, por la debilidad económica que muestran la industria y las exportaciones de la economía alemana.

La imagen



MARC MÁRQUEZ VUELVE A GANAR 1.043 DÍAS DESPUÉS El ocho veces campeón del mundo ganó el domingo la carrera de MotoGP de Aragón, siendo este su primer triunfo en domingo en tres temporadas o lo que es lo mismo: 1.043 días. Además, esta también ha sido su primera victoria con Ducati. PABLO MORANO

PRESIDENTE EDITOR: Gregorio Peña.
VICEPRESIDENTE: Clemente González Soler.
DIRECTOR COMERCIAL: Gabriel González Gómez.
DIRECTOR DE OPERACIONES Y FINANZAS: David Atienza.
DIRECTOR GERENTE DE INTERNET: Rubén Santamaría.
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN: Juan Carlos Serrano.
SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL: Nieves Amavizca.
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN: Marisa Fernández.

elEconomista
DIRECTOR: Amador G. Ayora.
DIRECTORES ADJUNTOS: Joaquín Gómez, Javier Huerta y Laia Julbe. SUBDIRECTOR: Rubén Esteller.
JEFE DE REDACCIÓN: EMPRESAS Y FINANZAS: Javier Mesones. BOLSA E INVERSIÓN: Isabel Blanco.
ECONOMÍA: Ignacio Flores. INVESTIGACIÓN: Javier Romera. CONTENIDOS Y COORDINACIÓN: Francisco Sánchez y Ana Míguez.
COORDINADORES: OPINIÓN: Rafael Pascual. NORMAS Y TRIBUTOS: Eva Díaz. DISEÑO: Pedro Vicente.
FOTOGRAFÍA: Pepo García. INFOGRAFÍA: Clemente Ortega. INFORMACIÓN AUTONÓMICA: Carmen Delgado.
DELEGACIONES: BRUSELAS: Lidia Montes. PAÍS VASCO: Maite Martínez. VALENCIA: Ángel Álvarez. CASTILLA Y LEÓN: Rafael Daniel.
elEconomista.es
DIRECTOR DE DISEÑO, PRODUCTO Y NUEVOS DESARROLLOS: Javier E. Saralegui.

PRESIDENTE FUNDADOR
Alfonso de Salas
Fundado en 2006

EDITORIAL ECOPRENSA SA
Dep. Legal: [illegible]

PARA CONTACTAR
C/ Condesa de Venadito, 1.
28027. Madrid.
Telf: 91 3246700
www.eleconomista.es/opinion

Opinión

Las medidas económicas que Reino Unido necesita



Mohammed A. El-Erian

Presidente de Queen's College, University of Cambridge y profesor de la Escuela Wharton de la Universidad de Pensilvania



ISTOCK

Como ha sucedido en muchos otros países desarrollados últimamente, los dos principales partidos políticos en el Reino Unido han hecho del crecimiento económico su principal prioridad en materia de política. Sin embargo, tras la experiencia volátil de 49 días del gobierno de Liz Truss y su "plan de crecimiento" en 2022, ambos partidos reconocían en la campaña electoral de junio que no existen atajos financieros. El foco, en cambio, está en diseñar medidas para impulsar la productividad, la asignación de recursos y el crecimiento en el largo plazo. En este sentido, el programa del Partido Laborista sacaba ventaja al propio de los conservadores y esperamos que eso se refleje en el Gobierno de Keir Starmer.

Un crecimiento pujante, duradero, sostenible e inclusivo es esencial para un país donde las generaciones mayores corren el riesgo de ver cómo sus hijos terminan en peores condiciones que ellas. Eso no ha sucedido en muchas décadas. Solo el crecimiento puede brindar los recursos necesarios para potenciar los estándares de vida, mejorar los servicios públicos, solventar las iniciativas de energía sustentable, limitar la escala de los aumentos impositivos generalizados y combatir la desigualdad de riqueza, ingresos y oportunidades.

El crecimiento potencial de esta economía se arriesga a menguar hasta el 1%

En resumen, se trata de aumentar el límite de velocidad seguro para el crecimiento económico. El Banco de Inglaterra estima que el crecimiento potencial de la economía de Reino Unido puede descender hasta el 1%. A esa velocidad, mucho de lo que aqueja al país probablemente empeore, y no mejore, con el tiempo. Asimismo, este potencial de crecimiento ya débil podría deteriorarse aún más si se permite que el problema se agudice.

No existe una solución mágica y singular que pueda cambiar esta perspectiva. A muchos políticos británicos todavía los obsesiona la saga de Truss, cuando la primera ministra que acababa de asumir el cargo intentó utilizar recortes impositivos sin financiación como un estímulo, lo que no hizo más que generar un episodio nefasto de inestabilidad financiera que obligó a un cambio de gobierno. Hoy es bien sabido que, después de tantos años de inversión insuficiente y de rezagamiento de la productividad, lograr un crecimiento de alta calidad exige una estrategia política integral que se base en muchos objetivos intermedios.

El Partido Laborista ha ido más allá a la hora de especificar este tipo de reformas estructurales. Su programa incluye propuestas para modernizar el sistema de planificación, impulsar la infraestructura, mejorar los vínculos comerciales, atraer inversión privada doméstica y extranjera (inclusive a través de un Fondo de Riqueza Nacional energizado), eliminar las distorsiones impositivas y apostar a iniciativas específicas por sector. El partido también ya tiene identificadas alianzas público-privadas prometedoras con el objetivo de mejorar los fondos susceptibles de inversión, alentando al mismo tiempo la innovación y la eficiencia.

El Partido Laborista ha indicado que intentaría "integrar" muchas de estas reformas fortaleciendo las instituciones existentes. Para garantizar que todas estas políticas sigan siendo compatibles con la estabilidad financiera, se ha comprometido a respetar la misma "regla" de deuda pública que el actual Partido Conservador.

Los laboristas deben priorizar las reformas integrales frente a las de carácter gradual

El desafío hoy es diseñar un plan de ejecución detallado, que incluya un sistema de monitoreo de alta frecuencia que brinde retroalimentación en tiempo real y permita hacer correcciones de curso oportunas, si fuera necesario. Cualquier mapa de ruta de la política económica debe favorecer las reformas integrales por sobre las graduales. Estas reformas se deberían implementar de manera simultánea, y no secuencial, y deberían producirse cuanto antes.

Como ha demostrado el Partido Laborista con su exitoso despegue después de llegar al poder en 1997, un nuevo énfasis en el crecimiento se vería beneficiado por medidas serias destinadas a mejorar la credibilidad. Eso es lo que hizo el entonces ministro de Hacienda Gordon Brown con su decisión sorprendente y lúcida de entregar las riendas de la política de tasas de interés al Banco de Inglaterra, consagrando así el principio de independencia del banco central.

Algunas de las medidas más poderosas que propone exigirían recursos por adelantado, pero su crecimiento y beneficios financieros recién se materializarían con el tiempo. El Gobierno actual también se enfrentará a un sistema internacional más complicado y cada vez más fragmentado, y necesitará asegurarse una aceptación consistente de parte del sector privado que, en definitiva, es el que debe cargar con el trabajo más duro.

Otro riesgo relacionado consiste en mejorar el funcionamiento de los motores de crecimiento existentes respaldando, al mismo tiempo, el desarrollo de los sectores e industrias que impulsarán el crecimiento en el futuro. Alcanzar un equilibrio adecuado tal vez resulte la parte más difícil del desafío, dados los recursos limitados del país y el hecho de que algunas iniciativas clave se persiguen mejor a nivel regional. (Con su falta de suficientes iniciativas regionales robustas que impulsen la innovación en inteligencia artificial, ciencias humanas y energía sostenible, la Unión Europea actualmente enfrenta un problema similar).

Promover un crecimiento alto, duradero, sostenible e inclusivo nunca iba a ser fácil después de tantos años de desidia. La necesidad de revitalizar los motores de crecimiento existentes del Reino Unido y, simultáneamente, poner en marcha otros nuevos complica aún más la tarea. Pero para parafrasear el famoso discurso sobre la llegada a la luna del presidente norteamericano John F. Kennedy, el partido ganador debe hacer éstas y "otras cosas, no porque sean fáciles, sino porque son difíciles".

La falta de propuestas económicas de Kamala Harris



Matthew Lynn

Director ejecutivo de Strategy Economics

No ha tenido que hacer campaña por todo el país, no hubo debates y los votantes o periodistas han tenido pocas oportunidades de hacerle preguntas. La candidatura demócrata a la Presidencia de EEUU le llegó casi por casualidad a Kamala Harris cuando quedó dolorosamente claro que Joe Biden era demasiado viejo y estaba demasiado enfermo para presentarse a un segundo mandato. Pocos días después, tuvo que elaborar y presentar un programa económico y lo cierto es que sus líneas generales solo pueden crear desconfianza.

La herencia que recibe ya es negativa. A pesar de todos los gastos suntuarios y de un crecimiento del PIB notable, las denominadas *Bidenomics* no ha resultado ser popular entre los votantes, y la economía puede convertirse en su punto débil en otoño.

La candidata no tiene idea de cómo corregir la denominada 'Bidenomics'

¿Su gran propuesta? Quiere legislar contra los "precios abusivos", otorgando a la Comisión Federal de Comercio poderes adicionales para investigar los precios de los alimentos e imponer sanciones a los fabricantes y minoristas que suban los precios injustamente. Denunciará la "inflación debida a la codicia" y prometerá que su administración será dura. ¿En serio? En realidad, la legislación sobre precios es una idea ridícula. Para empezar, el Gobierno nunca "sabe" cuál es el precio correcto de nada.

La oferta puede haber cambiado, los competidores pueden haber entrado o salido del mercado. O la demanda puede haber aumentado. ¿Quién sabe cuánto debería costar un perrito caliente o una caja de galletas? Además, cientos de años de historia económica demuestran que el control de los precios crea escasez y cuellos de botella en la oferta. No hay razón para esperar que esta vez sea diferente. Y, por último, ignora convenientemente el hecho de que la existencia de uno de los mayores déficits de la historia en tiempos de paz puede tener mucho más que ver con el fomento de la inflación que con los «codiciosos» jefes empresariales.

En las últimas semanas, Harris ha abandonado sus políticas radicales de extrema izquierda de su campaña para 2020. Por ejemplo, ya no quiere prohibir el *fracking*, una de las mayores industrias de Estados Unidos, al menos de momento. Pero las ha sustituido por un batiburrillo de ideas a medias. En realidad, no tiene ni idea de cómo arreglar la economía, y eso pronto quedará dolorosamente claro.

Los ingresos de las renovables se hunden un 80% por la caída de precios eléctricos

Las compañías con parques solares y eólicos facturaron 1.680 millones hasta este junio

La alta generación de hidráulica y la saturación de capacidad fotovoltaica dilapidan su facturación

Pepe García MADRID

España es un país de contrastes. Entre el norte y el sur; la costa y el interior y, en los últimos dos años, entre máximos y mínimos en precios energéticos. Según los datos de Red Eléctrica, los ingresos de los desarrolladores fotovoltaicos y eólicos han sufrido una notable caída de cerca del 80% entre el primer semestre de 2022 y la primera mitad de este año, de cerca de 8.900 millones de euros a 1.687 millones, debido a la caída en vertical de los precios en el mercado *spot*. Esto es, el resultado de la generación de electricidad de los parques renovables por los precios del mercado ha pasado de ser muy abultado cuando comenzó la guerra entre Moscú y Kiev a recortarse significativamente en la situación actual.

Esto sin contar con otros ingresos regulados que reciben estas plantas, como los acuerdos de compraventa a largo plazo entre empresas –PPA por sus siglas en inglés– o los ingresos por las primas del régimen de Renovables, Cogeneración y Residuos –Recore– que repartió 1.031 millones de euros entre los gestores de energía solar fotovoltaica hasta este junio, según datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

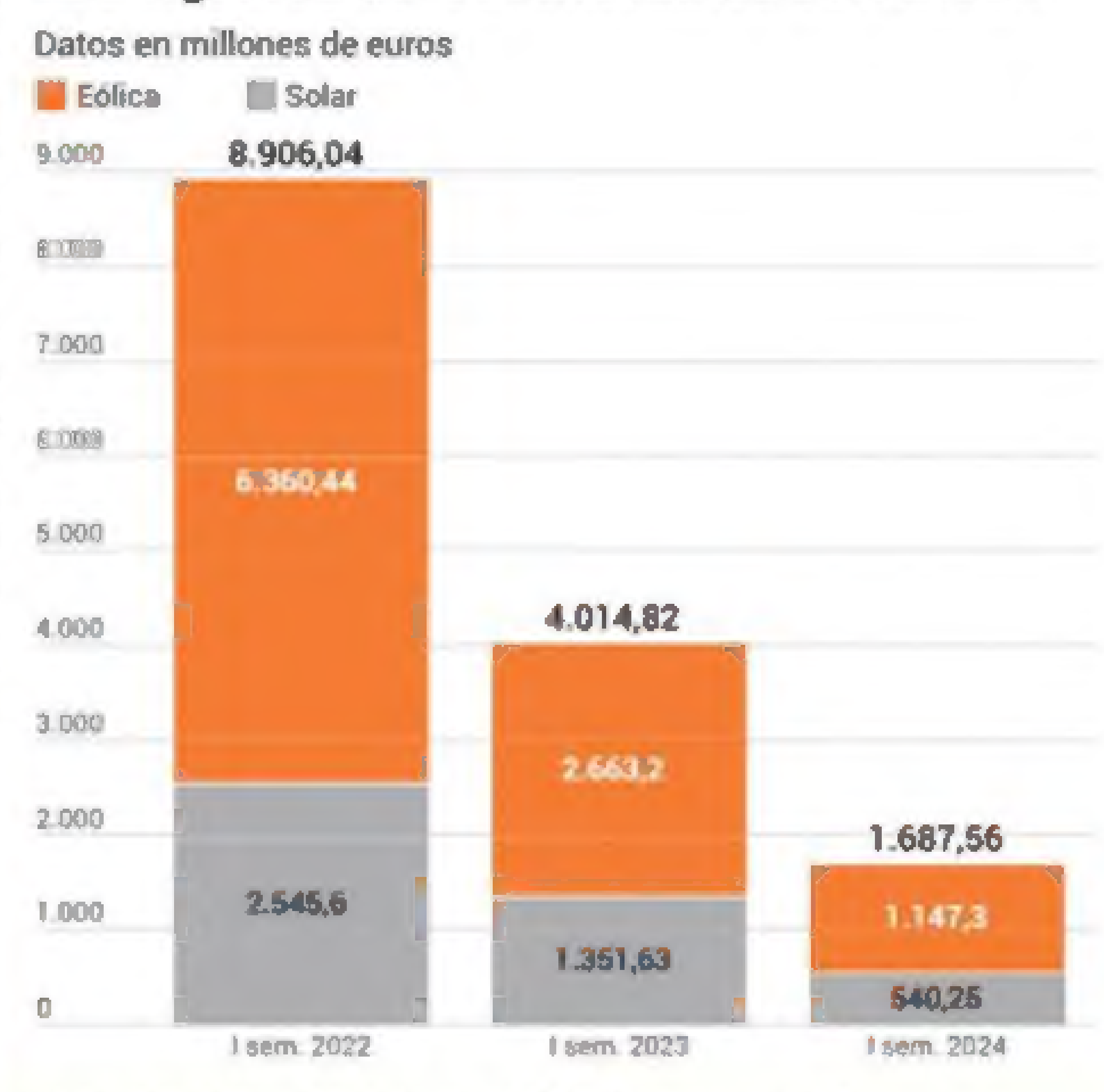
El motivo del desajuste ha sido una concatenación de eventos que han concluido en la caída de precios eléctricos hasta mínimos históricos en el primer semestre del año; junto con la normalización de los valores de la energía tras la subida en vertical que trajo la invasión a Ucrania en febrero de 2022.

Por un lado, la generación de energía hidráulica ha dado un salto durante 2024. La primavera ha estado marcada por los nombres de Mónica, Nelson, Olivia, Pierrick y Renata; cinco borrascas que dejaron lluvias y temporales en España. Esto, además de potenciar la producción eólica, ha catapultado la producción de las centrales hidráulicas españolas a máximos de hace ocho años entre este marzo y abril. Ello, tras dos años especialmente secos en los que se producía el efecto contrario: la falta de lluvia presionó aún más los precios al alza.

Por otro lado está el precio del gas. Esta tecnología llegó a ser el principal quebradero de cabeza en lo referido a subida de precios durante 2022, debido a que el TTF holandés –la referencia del mercado– llegó a superar los 339 euros/MWh. No obstante, durante este año su valor se ha mantenido notablemente más bajo y estable que hace dos ejercicios, fluctuando entre los 30 y 40 euros/MWh hasta junio.

> Más de 77 GW de fotovoltaica tienen permiso de acceso a la red durante los próximos años

La última gran piedra sobre el tejado de las renovables ha sido el propio éxito en el despliegue de energías limpias. En junio, la Agencia Internacional de la Energía aseguraba en el World Energy Investment que a nivel mundial se estaba depositando más dinero en la energía solar fotovoltaica "que en todas las otras tecnologías de generación eléctrica juntas": "Para 2024, se prevé que las inversiones en tecnología solar fotovoltaica superen los 500.000 millones de dólares, superando las inversiones en todas las demás fuentes de energía combinadas. Este crecimiento está impulsado por los continuos avances en la tecnología fotovoltaica y la caída de los precios de los módulos, lo que hace que la energía solar sea cada vez más competitiva en costes", indica el documento.



Nota: datos obtenidos del precio del mercado 'spot' y la generación programada de fotovoltáica y eólica.
Fuente: elaboración propia con datos de ESIOS (REE) y OMIE. elEconomista.es

España no es menos. Según los datos de Red Eléctrica, la fotovoltaica es, con diferencia, la tecnología que más crecerá en los próximos años. Más de 77 GW tienen permiso para acceder a las redes de distribución y transporte en los próximos años, y ya hay 12,73 GW en curso.

Saturación

Con estos mimbres la ecuación es simple, se produce más y a un precio menor. Esto es especialmente relevante para la fotovoltaica, ya que aunque la eólica depende de cómo sople el viento, en teoría, este puede funcionar a cualquier hora del día. Por contra, la energía solar está condenada a estar activa desde que sale el sol hasta que anochece, lo que produce que, precisamente en esas horas, la oferta de energía eléctrica supere con creces la que se demanda.

Por ejemplo, con estos mimbres y, según los datos recopilados de la plataforma ESIOS de Red Eléctrica, el 26 de abril de este año la fotovoltaica tenía programada para las 12.00 horas una generación de 15.264 MWh de electricidad, que a un precio de 34 euros/MWh produjo unos ingresos de 515.170 euros en esa hora. No obstante, ese mismo día y a esa misma hora en 2022, el precio del mercado era de 223 euros/MWh y, aunque la solar fotovoltaica produjo 9.325 MWh; el ingreso fue tres veces superior en esa hora: de 2,07 millones.

Para lo que resta de año se prevé una subida del precio. Los cálculos de AFRY estiman que los ingresos fotovoltaicos cerrarán el año en torno a los 1.400 millones. Entre tanto, el sector ha estado reclamando acelerar la entrada en funcionamiento de los sistemas de almacenamiento, para tratar de dar estabilidad al precio del mercado eléctrico.


ISTOCK



La refinería de BP. EE


Sede de Galp Energía. ISTOCK



El logo de Shell. EE



Una gasolinera de Saras. N. OLMEDO

Las petroleras internacionales dejaron de ganar más de 300 millones en España

Las filiales de BP, Galp, Shell y Saras hundieron su beneficio en conjunto un 53% el año pasado

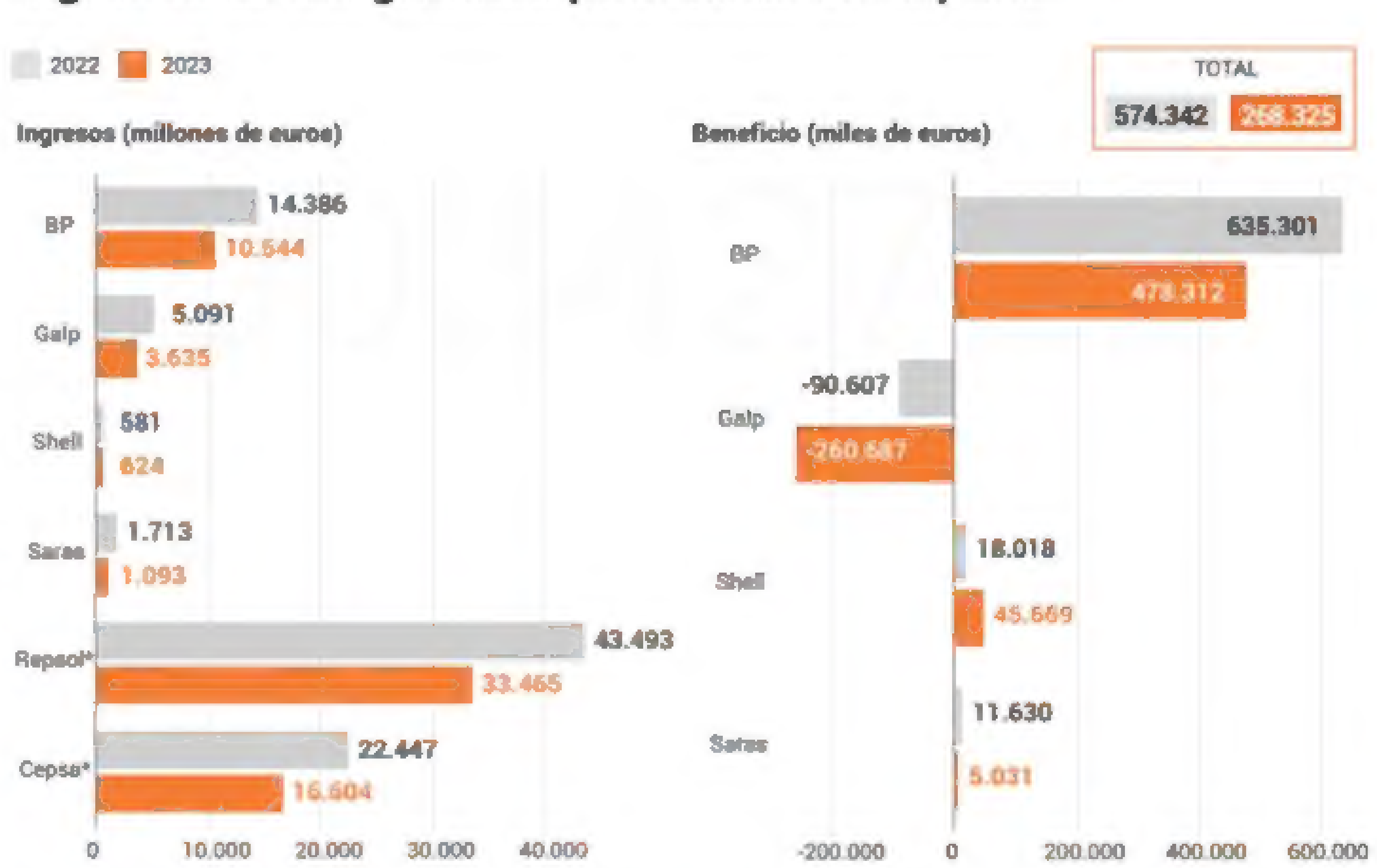
Pepe García MADRID

El sector energético normalizó en gran medida sus ganancias el año pasado, después de la subida en vertical de los precios de las materias primas en 2022, y las filiales de los grandes grupos petroleros en España no iban a ser menos. Según los datos de las cuentas de resultados publicados por las sociedades españolas de BP, Galp, Shell y Saras en España, los grandes grupos internacionales dedicados, principalmente, a la compraventa de combustibles dejaron de ganar 306 millones de euros entre 2022 y 2023. En concreto, estas cuatro empresas han pasado de registrar en conjunto un beneficio neto 574 millones en 2022 a ganar 268 millones el año pasado.

La división que más empeoró su situación es la compañía portuguesa Galp. En este sentido, la firma hundió en un 65,3% sus pérdidas, desde los 90,6 millones de euros en 2022 a más de 260 millones. Galp España es, además, una de las pocas que reconoce en sus cuentas, remitidas al registro mercantil a lo largo de este año, el pago de 1,38 millones de euros del gravamen extraordinario a las energéticas del Gobierno.

No obstante, la mayor gran petrolera en España es la británica BP, que también redujo en un 24,7% su resultado en el país hasta los 478,31 millones de euros, que además de los servicios habituales de una petrolera como la venta al por menor de gasolina cuenta con una potente refinería en Castellón. En este sentido, BP también es otra de las firmas sujetas al pago del impuesto a las energéticas establecido por el Gobierno, aunque en sus cuentas no aparecen reflejadas. Sin embargo, sí queda constancia en las cuentas de BP Energía S.A.U., la que integra la refinería castellonense, abonó entre febrero y septiembre del año pasado 157,5 millones de euros.

Ingresos de las grandes petroleras en España



Fuente: Cuentas de resultados de las compañías. *Los ingresos de Repsol y Cepsa son solo de sus actividades en España. elEconomista.es

Morgan Stanley prevé una bajada en los beneficios de las grandes firmas

Morgan Stanley ha recortado sus previsiones para las mayores empresas europeas de petróleo y gas, al pronosticar que la caída de los precios ejercerá más presión sobre la rentabilidad de las firmas en los próximos años. Los analistas del banco redujeron sus objetivos de cotización de BP, TotalEnergies, Shell, Equinor y Repsol, y advirtieron de que existía un riesgo a la baja del 10% en las previsiones de beneficios y flujo de caja del sector para 2025. La entidad resaltó que las previsiones de estas compañías se fortalecen en contextos en los que suben los precios del petróleo, los tipos de interés y las expectativas de inflación, mientras que el resto del mercado se modera. Eventos que "no se dan en estos momentos".

Caso aparte es el de Shell. La neerlandesa ha sido la única de las filiales de las grandes petroleras consultadas en mejorar su balance económico entre 2022 y 2023, tras multiplicar casi por 2,5 sus ganancias hasta los 45,66 millones de euros.

Por último, la Saras Energía, perteneciente a la firma italiana del mismo nombre, registró una caída de beneficio del 56,7% hasta los 5 millones de euros en 2023.

Con estos mimbres, las compañías españolas marcan distancia frente a sus homólogas en el país, sobre todo en ingresos, que son los únicos registros disponibles de la actividad de estas multinacionales en España.

Pese a que la caída en las cifras de negocio ha sido generalizada y también ha afectado a las dos grandes petroleras españolas, éstas han abierto más la brecha con BP. Si en 2022, los ingresos de la británica suponían en proporción un 33% de los de Repsol y un 64% los de Cepsa, el año pasado esa distancia inaumentó hasta el 31,5% de Repsol y 63,5% de Cepsa.

Grenergy refuerza su estructura tras consolidarse en Europa

Francisco García y Rubén Gómez son los nuevos fichajes de la compañía

Esther Zamora MADRID

La compañía de renovables Grenergy anuncia el fortalecimiento de su estructura con el nombramiento de Francisco García como director de Desarrollo Global, que ya ha ejercido puestos de relevancia en multinacionales como Iberdrola, Opdenergy y Grupo Gransolar; y Rubén Gómez, nombrado director de Relaciones con Inversores, cuya trayectoria está directamente ligada a Indra, tras haber pasado 17 años en la empresa. Ambos directivos cuentan con una prolongada experiencia profesional, y su incorporación permitirá fortalecer la estructura corporativa de la compañía en un momento de fuerte crecimiento.

García reportará a Pablo Otín, CEO de Grenergy, mientras que Gómez estará afiliado a Daniel Lozano, director de Estrategia y Mercado de Capitales.

Tras los nuevos nombramientos, David Ruiz de Andrés, el presidente ejecutivo de la firma española de renovables, ha destacado el papel que tendrán en la empresa estos dos nuevos fichajes.

"Vuelven a demostrar la capacidad de la compañía para atraer el mejor talento y nos ayudarán a consolidarnos como empresa relevante en el sector de las energías renovables", indicó el directivo.

345
MILLONES DE DOLARES
El proyecto Oasis de Atacama alcanza la cifra de 345 millones de dólares en sus dos primeras fases.

Estas nuevas incorporaciones se incluyen dentro del crecimiento que ha experimentado la empresa en los últimos años y que le ha permitido establecerse como uno de los líderes en el sector europeo de las energías renovables.

Con presencia en tres regiones: Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, Grenergy tiene en desarrollo proyectos de gran envergadura como Oasis de Atacama, el mayor proyecto de baterías a nivel mundial que está previsto que se conecte la mayor parte en 2025 y cuyas dos primeras fases han alcanzado su cierre financiero por 345 millones de dólares.

Los inversores mexicanos se lanzan a por el 'ladrillo' en Madrid y entran en deuda

Protagonizan una nueva ola de operaciones en el segmento de lujo de la capital española

Alba Brualla MADRID

Vivienda de lujo, hoteles, oficinas y ahora también deuda. Los inversores mexicanos están protagonizando una nueva ola de operaciones inmobiliarias en Madrid y pese a que hace unos años empezaron apostando por la vivienda de lujo muy enfocada en barrios *premium* de la capital, cada vez más están abriendo el abanico. Así, no solo están comprando activos hoteleros, pequeñas oficinas y proyectos residenciales fuera de la almendra central de la ciudad, si no que también están entrando en el inmobiliario madrileño a través de operaciones de deuda.

Los expertos consultados por *elEconomista.es* aseguran que el apetito de las grandes fortunas mexicanas por el *ladrillo* español, y más concretamente, el madrileño, es "muy elevado y creciente". "Cada vez son más los millonarios procedentes de México que se alían entre ellos para sumar fuerzas y arrancar proyectos inmobiliarios en la capital, principalmente, y también en otros destinos de costa en zonas concretas muy exclusivas", detallan.

Asimismo, están entrando en operaciones de financiación alternativa aportando el capital para proyectos, principalmente, del segmento *living*, que abarca muchas tipologías relacionadas con el sector residencial, como *coliving*, residencias de estudiantes, desarrollos de lujo, *senior living* o alquiler de temporada, entre otros.


Edificios del barrio Salamanca de Madrid. EE

Concretamente, desde el año 2020 y hasta el pasado verano, los mexicanos invirtieron en España más de 700 millones de euros en el sector inmobiliario y de la construcción, según los datos de Gobierno de España sobre inversión extranjera directa. Y es que la fuga de capital de los principales países latinoamericanos se está dejando notar en el sector madrileño, ya que la capital española se ha posicionado como uno de los destinos principales para el dinero mexicano, por detrás de Miami, que sigue siendo el foco favorito por estos inversores. De hecho, son muchos ya los que se refieren a Madrid como: "el nuevo Miami español".

La apuesta de estos inversores por la vivienda de lujo no es casual y es que este tipo de propiedades se muestra muy resistente a las distintas crisis y al propio ciclo natural del sector inmobiliario. Solo el año pasado el precio de las viviendas del mercado *premium* de Madrid subieron de media un 6% y para este ejercicio se espera otro repunte del 5%, según las estimaciones de la consultora Knight Frank, que además identifica otras ciudades españolas como Ibiza, Marbella y Mallorca, entre las 20 mejores ciudades del mundo para invertir en este segmento.

La gran demanda de vivienda que existe en Madrid, sumada a una oferta de nuevos proyectos de lujo insuficiente, es la causante de que los precios se mantengan al alza. De hecho, esta es la tendencia que se espera para los próximos años, ya que la misma consultora estima que el número de millonarios crecerá en Madrid un 30% hasta el año 2027, frente a las cifras de 2022.

Últimas transacciones

En lo que llevamos del año Madrid ya ha presenciado importantes operaciones inmobiliarias por parte de empresarios mexicanos como es el caso de Besant Capital, compañía tras que que se encuentra el directivo mexicano Jerónimo Bremer, que con su anterior firma RHL adquirió el Villa Magna por alrededor de 210 millones.

Besant Capital, junto con sus socios sus socios Blasson y Latam Capital Advisor, han comprado por alrededor de 100 millones de euros el número 44 de la calle Alcalá, hasta ahora propiedad de Zurich, con la intención de abrir un nuevo hotel súper exclusivo.

Por otro lado, Factum Investment, cerró hace unos meses la compra de General Pardiñas 35, para transformar el inmueble en 12 pisos de lujo. Esta es su segunda operación inmobiliaria en Madrid, ya que se hicieron también con el número 96 de la calle Santa Engracia, en pleno barrio de Chamberí, para lanzar el proyecto Boho 96, con 16 viviendas de lujo. Asimismo, también se ha hecho público que los nuevos propietarios del palacete que ocupó la librería La Central, en la calle Postigo de San Martín 8, a escasos metros de la plaza de Callao en Madrid, son mexicanos.

> Principalmente apuestan por la vivienda super 'premium' y los hoteles exclusivos

Casi la mitad de los inquilinos del alquiler de temporada en España son de América Latina

Antes el perfil de cliente era corporativo, ahora predominan los nómadas digitales de entre 35 y 45 años

Alba Brualla MADRID

Los nómadas digitales, aquellos profesionales que pueden trabajar en remoto desde cualquier lugar, representan ya una tercera parte de la demanda del alquiler de temporada en España. Así lo revela el análisis elaborado por Homeclub, la firma española especializada en alquiler flexible y propiedad de Home Select, en base al análisis de las personas que se alojan en sus más de 1.000 apartamentos de alquiler flexible en España.

"El perfil del inquilino del alquiler flexible ha evolucionado enormemente a lo largo de los últimos 20 años, cuando introdujimos este concepto en España. En su origen, el perfil predominante era el cliente corporativo, mientras que en los últimos años el nómada digital se ha hecho un hueco importante en este segmento", afirma Daniel Hermoso, cofundador y presidente de Homeclub.

Según los datos de la compañía, otro tercio de la demanda se corresponde a clientes corporativos que se desplazan temporalmente por motivos laborales, y el resto se reparte entre estudiantes de MBA y particulares en diversas situaciones (divorcios, mudanzas, reformas en la vivienda habitual, cuestiones de salud, etc.).

En cuanto al origen, casi la mitad de los inquilinos, un 47%, provienen de América Latina, mientras que un 21% corresponde a españoles que cambian temporalmente de ciudad o que necesitan una vivienda de manera temporal. Les siguen los inquilinos provenientes de otros países de Europa (14%), los estadounidenses y canadienses (11%) y otras nacionalidades (7%).

El estudio muestra que la mayoría de los inquilinos tienen entre 35 y 45 años, con un alto nivel de educación y un nivel de ingresos medio-alto. En términos de composición familiar, el 80% son solteros y el 20% familias, con y sin niños.

Los barrios más demandados

La duración media de la estancia es de 3,5 meses, con variaciones estacionales, siendo la temporada alta de septiembre a diciembre y de finales de febrero a mediados de julio. La ubicación más demandada es el barrio de Salamanca, en Madrid, aunque en los últimos años ha incrementado el interés en las zonas de Chamberí y del centro de la capital.

Asimismo, desde la llegada de los nómadas digitales, cada vez se busca más este tipo de alojamiento en ciudades costeras que combinan una amplia oferta de servicios y de ocio con una alta calidad de vida, como Barcelona, Valencia y Málaga.

En cuanto a las características de los inmuebles, los inquilinos prefieren estudios y apartamentos de 1 o 2 habitaciones, que constituyen el 80% de la demanda. Además, buscan propiedades con servicios incluidos, flexibilidad y espacios comunitarios como co-working y gimnasios. El diseño interior también es importante para estos inquilinos.

> El centro de Madrid atrae la mayor demanda pero ganan peso también las zonas costeras

Las cifras de las grandes constructoras

En millones de euros

Empresa	Beneficio 1S 2024	Variación (%)	Ingresos 1S 2024	Variación (%)	Ebitda 1S 2024	Variación (%)	Margen bruto 1S 2024 %	Variación p.p. *	Cartera 1S 2024	Variación (%)
ACS	416	8,1	17.674	3,8	1.157	23,9	6,5	1,1	86.693	19,6
Ferrovial	414	253,2	4.267	8,3	603	50,4	14,1	4,0	15.974	7,5
Acciona	116	-75,2	8.772	24,3	990	7,1	11,3	-1,8	25.286	10,1
FCC	279,6	9,2	4.237,50	8,7	608,4	4,0	14,4	-0,6	43.139,50	4,0
Sacyr	51,7	2,4	2.118,70	-2,1	657,2	4,5	31,0	2,0	62.659	12,2
OHLA	-34,2	-	1.720,80	21,8	57,5	13,2	3,3	-0,3	8.231,20	15,7
Total	1.243,1	-2,4	38.790	9,3	4.073	15,6	10,5	0,6	241.983	12,7

Fuentes: Empresas. * Puntos porcentuales. elEconomista.es

Las constructoras pulverizan su récord de cartera con 242.000 millones, un 12,7% más

ACS, Ferrovial, Acciona, FCC, Sacyr y OHLA mejoran un 9,3% sus ingresos en conjunto

J. Mesones MADRID

Trimestre a trimestre, prácticamente sin descanso, los grandes grupos españoles de construcción potencian sus carteras con millonarios contratos, con un foco creciente en los mercados internacionales, si bien los fondos *Next Generation* de la Unión Europea (UE) están ayudando a que se hayan reactivado, al menos en comparación con los años previos, las inversiones en infraestructuras en España. ACS, Ferrovial, Acciona, FCC, Sacyr y OHLA impulsaron la cartera, en conjunto, hasta rozar los 242.000 millones de euros al cierre del primer semestre. Un nivel que implica un crecimiento del 12,7% con respecto a junio de 2023 (214.745 millones) y del 10,7% en relación a diciembre (218.483 millones).

A ese crecimiento contribuyen las seis compañías, con tasas positivas en todos los casos. Ahora bien, ACS destaca con un incremento de su cartera del 19,5%, hasta los 86.693 millones de euros. Un nivel récord en términos comparables sostenido en los alrededor de 27.000 millones de euros que ha contratado en los primeros seis meses del año. Estados Unidos y Australia sobresalen como los principales regueros de obras del grupo que preside Florentino Pérez.

OHLA emerge como la segunda constructora con una mayor subida de su volumen de pedidos, del 15,7%. Así, alcanza los 8.231 millones de euros, con el mercado estadounidense como punta de lanza. La constructora sigue ampliando selectivamente su exposición geográfica y este verano ha retornado a Brasil con un proyecto de 140 millones de euros.

Sacyr, por su parte, aumentó su cartera un 12,2% entre enero y junio, de modo que la sitúa en 62.659 millones de euros. Del total, 48.634 millones corresponden a su negocio de concesiones, apuesta prioritaria de la multinacional que lidera Manuel Manrique. El área de construcción abarca 9.143 millones. En el primer semestre se hizo, junto con Ferrovial y Acciona, con el Anillo Vial Periférico de Lima (Perú), con una inversión estimada de 3.131 millones de euros.

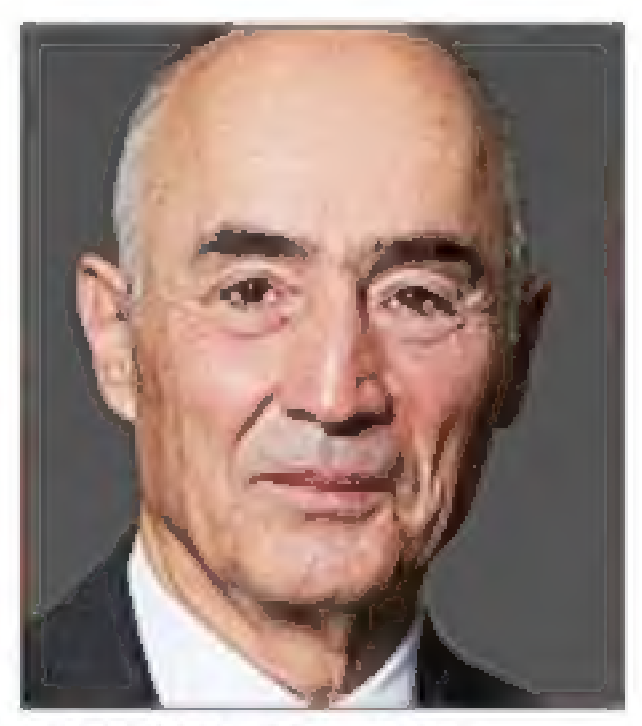
Acciona cerró junio con una cartera de infraestructuras de 25.286 millones de euros, consolidando sus máximos históricos. Esta cifra representa un 10,1% más que la que presentaba 12 meses atrás. El grupo cuenta con grandes proyectos, además, pendientes de firmar, como el referido Anillo Vial de Lima, o la Central West Orana, un contrato para el diseño, construcción, operación, mantenimiento y transferencia de una red de líneas de transmisión en Australia.

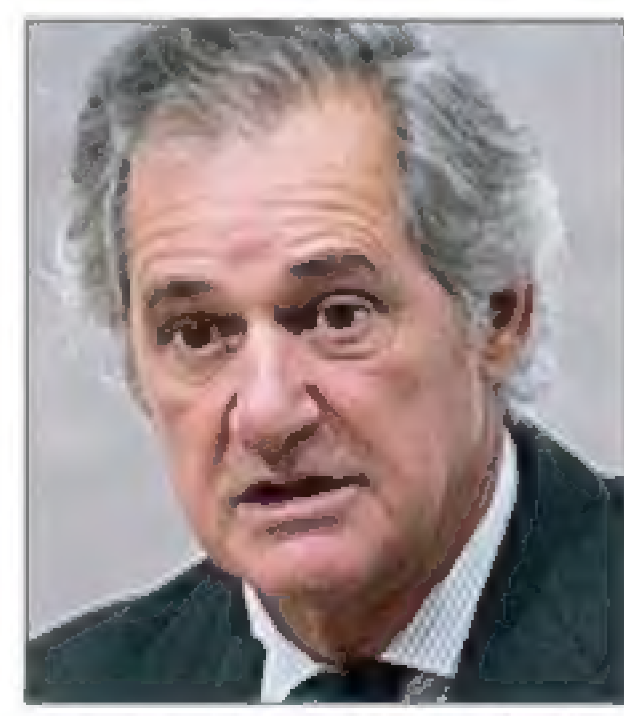
Con un alza del 7,5%, Ferrovial elevó su cartera de obras hasta los 15.974 millones, un dato récord, al que contribuyeron relevantes contratos en España, sobre todo en el ámbito ferroviario. La compañía presidida por Rafael del Pino ha avanzado en su objetivo de peso de proyectos grandes de diseño y construcción con empresas que no pertenecen al grupo. Además, a 30 de junio tenía contratos pre-adjudicados por un importe aproximado de 2.325 millones de euros, relacionados principalmente con el Anillo Vial de Lima y obras de su filial polaca Budimex y de la estadounidense Webber.

Por último, FCC incrementó sus pedidos en el conjunto de áreas en las que opera un 4%, hasta los 43.139 millones de euros. La división de medio ambiente generó el mayor crecimiento, del 8,8%, hasta casi 14.500 millones. En construcción, por el contrario, la cifra se contrajo ligeramente, el 0,3%, debido a la finalización de importantes proyectos.

La positiva evolución de las carteras sienta las bases para el futuro crecimiento de los ingresos. Entre enero y junio, las seis constructoras mejoraron su cifra de negocios el 9,3%, hasta 38.790 millones de euros. ACS emerge con diferencia como la mayor generadora de ventas, con 17.674 millones (+8,1%). Acciona, por su parte, presenta el mayor crecimiento, del 24,2%, hasta 9.972 millones. También destaca el 21,8% que OHLA subió sus ingresos, hasta 1.721 millones. Sacyr, por el contrario, registró un descenso del 2,1%, hasta 2.119 millones.


Florentino Pérez (ACS). R. JIMÉNEZ


Rafael del Pino (Ferrovial). EE


José Manuel Entrecanales (Acciona). EP


Esther Alcocer Koplowitz (FCC). EE


Manuel Manrique (Sacyr). L. CERDEIRA


Luis Amodio (OHLA). EE

Mejora del ebitda

Las seis compañías, mientras, mejoraron su resultado bruto de explotación (ebitda) un 15,6%, hasta 4.073 millones. En ese ascenso sobresale la aportación de Ferrovial, que aumentó su ebitda un 50,2%, hasta 603 millones. ACS, por su parte, lo impulsó un 23,9%, hasta 1.157 millones.

> Los seis grupos llevan el margen medio hasta el 10,5%, 0,6 puntos más que un año antes

La mejora del ebitda por encima de la de los ingresos hace que el margen bruto del conjunto de los seis principales grupos constructores se sitúe en el 10,5%, lo que supone una subida de 0,6 puntos porcentuales con respecto a junio de 2023. Sacyr aumentó dos puntos su margen, hasta el 31%, un nivel determinado por su apuesta concesional. Ferrovial lo colocó en el 14,1% (cuatro puntos más) y FCC, por el contrario, lo moderó al 14,4% (-0,6 puntos porcentuales).


El nuevo Perte agroalimentario facilita la inversión de las pymes. ALBERTO MARTÍN

El Gobierno suaviza las condiciones del Perte alimentario para facilitar su acceso

La primera convocatoria se quedó muy lejos de los objetivos previstos por el Ejecutivo

Javier Romera MADRID

El Gobierno ha decidido suavizar las condiciones para acceder a la segunda convocatoria del Perte agroalimentario, por un importe total de 100 millones de euros. Ante el fracaso de la primera en marzo del año pasado, que se ha saldado con el reparto de solo 180 millones de los 1.000 millones previstos; un impacto en la economía de 700 millones sobre los 3.000 millones anunciados y la creación de solo 2.700 de los 16.000 nuevos puestos de trabajo que se habían proyectado, el Gobierno ha decidido tomar medidas para facilitar el acceso a los programas, especialmente por parte de las pequeñas y medianas empresas.

Manuel Mestre, director de Ayudas de la consultora Ayming, explica que "mientras que la primera convocatoria se se caracterizó por un enfoque más amplio, abarcando toda la cadena de valor del sector agroindustrial, la segunda se centra más específicamente en la industria agroalimentaria, con un énfasis particular en la sostenibilidad y la digitalización, simplificando el proceso de solicitud con un diseño que facilita el acceso a las pymes". Previo a la consulta pública, las condiciones sin embargo de la convocatoria eran mucho más altas.

Así, por ejemplo, en proyectos de investigación industrial, desarrollo experimental o innovación en materia de organización se pedían inicialmente 1,5 millones para las grandes empresas y 800.000 euros para las medianas y pequeñas y, finalmente, la exigencia se ha reducido a 800.000 euros en el primer caso y 500.000 en el segundo.

Asimismo, en temas de eficiencia energética o protección del medio ambiente en un principio el presupuesto mínimo era un millón de euros para la gran empresa y de 400.000 euros para las pymes, pero ahora ha quedado reducido a 400.000 euros en el primer caso y 200.000 euros en el segundo.

En el caso de inversión orgánicas específica para las pymes, Manuel Mestre recuerda que inicialmente se exigía asimismo un mínimo inicialmente de 400.000 euros y al final ha quedado reducido a la mitad, a tan solo 200.000 euros.

> La inversión mínima para las pymes se rebaja a la mitad, a tan solo 200.000 euros en este Perte

Ante el nuevo perte alimentario

Bases definitivas de la convocatoria y presupuestos mínimos para que los proyectos sean elegibles

	Presupuesto mínimo antes de la consulta		Presupuesto mínimo final	
Tipo de proyectos	GE	ME y PE	GE	ME y PE
Investigación industrial	1.500.000	800.000	800.000	500.000
Desarrollo experimental	1.500.000	800.000	800.000	500.000
Innovación en materia de organización	1.500.000	800.000	800.000	500.000
Innovación en materia de procesos	1.500.000	800.000	800.000	500.000
Protección del medio ambiente	1.000.000	400.000	400.000	200.000
Eficiencia energética	1.000.000	400.000	400.000	200.000
Inversión PYME		400.000		200.000

Fuente: Ayming. elEconomista.es

Diferencias

El director de Ayudas de Ayming detalla, no obstante, que más allá de suavizar las condiciones esta segunda convocatoria del Perte agroalimentario trae consigo modificaciones muy significativas respecto a la primera. "Al margen del presupuesto, que ahora es de 100 millones y antes era de 1.000 millones de euros, el objetivo principal en esta ocasión es del fortalecimiento de la industria agroalimentaria y la mejora de los procesos productivos, mientras que antes lo que se perseguía era la transformación de la cadena de valor en su conjunto, algo mucho más complejo", según dice. Al margen de los objetivos de sostenibilidad y transformación digital, la primera convocatoria marcaba como un objetivo transversal el reto demográfico, mientras que ahora no queda especificado en los resultados de búsqueda.

Y del mismo modo también, mientras que las ayudas lanzadas en el plan del año pasado los criterios de selección se basaban en una concurrencia competitiva, ahora ya no es así. "El primero que llegue y solicite las ayudas es el que se lo lleva", asegura.

Bullnet Capital invierte en Inspiration-Q, 'spin-off' del CSIC

La firma podrá ampliar su plantilla y consolidar su plataforma de 'software'

elEconomista.es MADRID

Bullnet Capital, firma española independiente de inversión en capital riesgo, ha liderado una ronda de inversión en Inspiration-Q, spin-off del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), enfocada a la investigación, desarrollo y comercialización de soluciones de software inspiradas en la computación cuántica. La compañía fue fundada en mayo de 2021 por Samuel Fernández Lorenzo, Juanjo García-Ripoll y Diego Porras, todos ellos doctores en la materia y con más de dos décadas de experiencia en computación cuántica. "Bullnet Capital no aporta sólo capital privado, sino que es un socio estratégico que nos ayudará a desarrollar la tecnología y los procesos de producción", afirman los fundadores.

Con esta inversión de Bullnet Capital, Inspiration-Q podrá ampliar su equipo humano y consolidar su plataforma de *software* para desplegar y validar nuevos algoritmos en diversos casos de uso, tanto financieros como de otras industrias. La inversión cuenta con el apoyo del Mecanismo de Garantía PYME de InnovFin, con el respaldo financiero de la Unión Europea en el marco de los instrumentos financieros de Horizonte 2020.

Inspiration-Q es la novena inversión de Bullnet con su cuarto fondo tras Innvierte Science Tech Bullnet Capital IV, tras Katoid, Quside, Leapwave, Enthec, MLCode, Deep Detection, AGPhotonics y Mapsi Photonics.

En los últimos años se han producido mejoras tecnológicas sustanciales en investigación básica y aplicada relacionada con la computación cuántica. Aún con todo, resulta muy incierto predecir cuándo será posible implementar a gran escala ordenadores cuánticos funcionales y versátiles que sustituyan la capacidad computacional de los clásicos. No obstante, dicha carencia de hardware no tiene por qué corresponderse en el dominio *software*.

Desde su fundación, Inspiration-Q lleva trabaja en el desarrollo de algoritmos que funcionan en computadoras convencionales, al tiempo que proveen las ventajas ya anticipadas por los heraldos de la computación cuántica en términos de optimización y sostenibilidad.


elEconomista.es
IX FORO
ENERGÍA
Los nuevos retos para Europa
5 de septiembre
De 9:00 a 19:05 hrs.
Inscríbete y sigue la jornada en: www.bit.ly/IXForoEnergía-eE
Mesa 1
D. José Bogas
Consejero Delegado de Endesa
D. Mario Ruiz-Tagle
C. Delegado de Iberdrola España
D. Josu Jon Imaz
Consejero Delegado de Repsol
D. Maarten Wetselaar
Consejero Delegado de Cepsa
D.ª Olvido Moraleda
Presidenta BP España
D. Pedro Vasconcelos
CEO de EDP España
D.ª Loreto Ordóñez
Consejera Delegada de Engie España
ABANCA Energy
AFRY
axpo
bp
CEPSA
CIP
Cuerva*
Deloitte.
ECOENER
EDISON NEXT
edp
EiDF
ekhi
elmya
enagas
endesa
ENGIE
exolum
factorenergia
fenie energia
forestalia
galp
GEDELSA
gesternova energía
GHENOVA
greenalia
HomeServe
Iberdrola
Ingeteam
LONGi
Magnon
Naturgy
neton
nortegas
plenitude
pre zero
prosolia energy
Redexis
reganosa
REPSOL
res
RWE
Shell ENERGY
SIEMENS
SMARTENERGY
sse Renewables
Statkraft
VINCI ENERGIES
VISALIA
X-ELIO
#IXForoEnergiaeE
Colabora:
Power

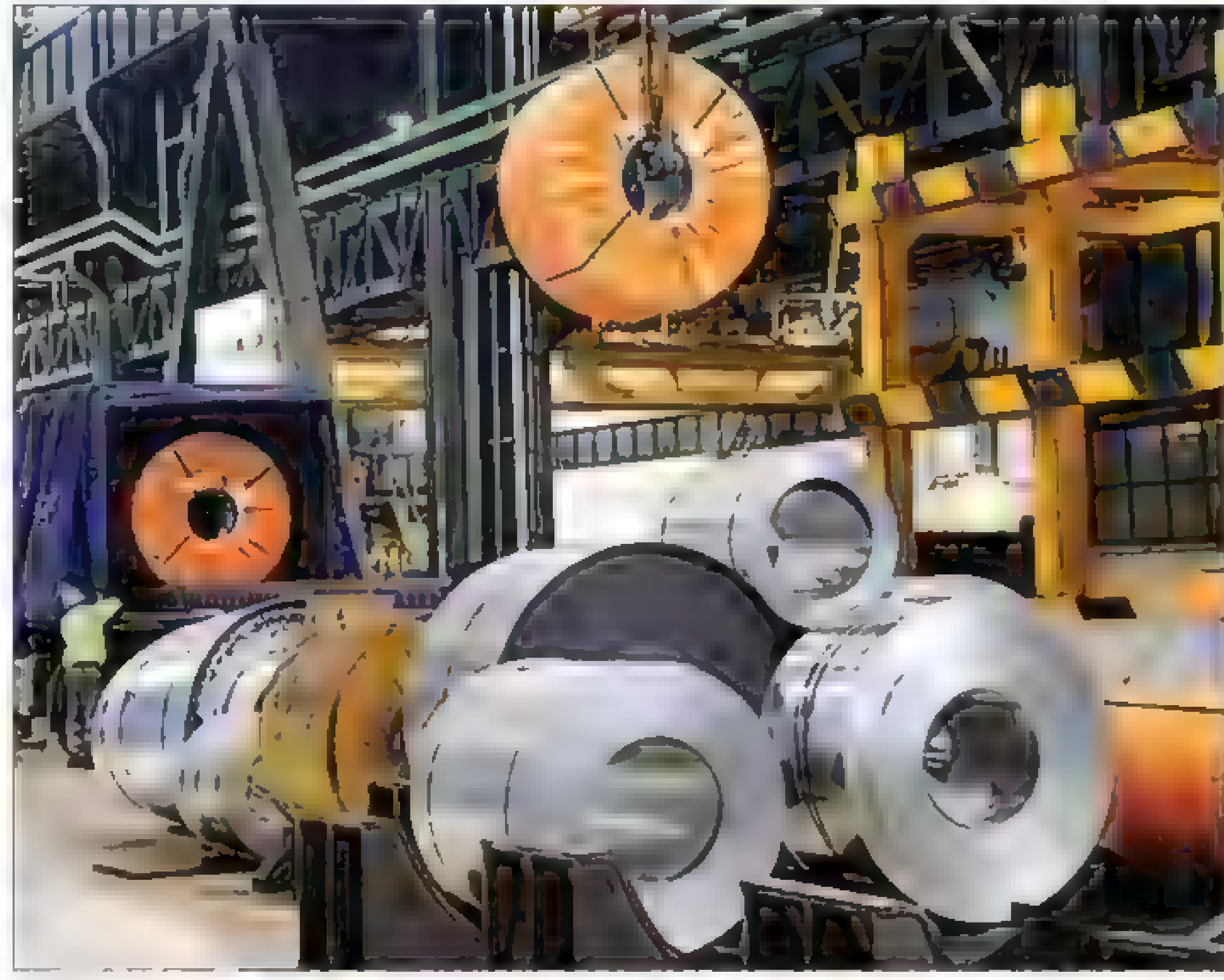
Arcelor y Celsa ceden producción en 2023 frente a las acereras chinas

Asia vuelve a dominar el mercado: tiene 18 de las mayores 20 siderúrgicas

Carles Huguet BARCELONA

El mundo del acero vuelve a estar, un año más, dominado por las grandes siderúrgicas asiáticas. La teórica petición del Gobierno chino a las productoras de su país para reducir la actividad ante un exceso de oferta no se deja notar y el gigante asiático coloca hasta a 11 compañías entre las 20 que mayor número de toneladas sacaron al mercado en 2023. ArcelorMittal se mantiene en segunda posición, aunque a años luz del gigante China Baowu Group, y Celsa pierde tres puestos en una campaña marcada por la guerra accionarial entre la familia Rubiralta y los fondos acreedores.

La patronal mundial del sector, World Steel, ha hecho pública la clasificación de las principales acereras del planeta. El ránquing tiene un color claramente asiático, con apenas cinco compañías europeas (dos rusas) entre las cincuenta primeras y solo seis americanas (cuatro estadounidenses, una brasileña y una argentina). La atonía occidental contrasta con la pujanza de las firmas orientales.



Una fábrica de acero. EE

El gigante europeo ArcelorMittal resistió en la segunda posición a pesar de bajar de las 68,89 millones de toneladas de 2022 a las 68,52 millones de toneladas de 2023. El líder, China Baowu Group también recortó su producción desde 131,84 millones de toneladas a 130,77 millones de toneladas. Prácticamente el doble que su competidor con sede en Luxemburgo.

Durante el año, la firma centroeuropea, que cuenta con una amplia presencia en España, ya advirtió de las dificultades que arrastraba. De hecho, cerró el ejercicio con una caída del beneficio del 90% -impactada por el accidente en la mina de carbón Konstenko, en Kazajistán, y un deterioro acometido en Acciaierie d'Italia, la planta que comparte con el Gobierno italiano en Tarento-. Además, rebajó los ingresos desde los 79.844 millones de dólares (74.096 millones de euros, según el cambio del momento) hasta los 68.275 millones de dolares (63.360 millones de euros), una reducción del 14,5%.

Celsa, por su parte, sí cede tres posiciones en un año al caer desde el puesto 64 al 67. La compañía incrementó la producción desde 5,52 millones de toneladas hasta 5,61 millones de toneladas. No fue suficiente y fue adelantada por dos siderúrgicas chinas y una turca.

En la campaña 2023, marcada por el conflicto judicial entre la familia Rubiralta y los fondos acreedores –que, a la postre, terminarían quedándose con la organización- el resultado neto hubiese sido negativo en 918 millones; una cifra que saltó hasta los +459 millones con la capitalización de la deuda acometida. No obstante, las ventas cayeron desde 6.100 millones hasta los 4.765 millones de euros, el 22% menos.

El comportamiento del resto de grandes firmas europeas (excluyendo Rusia) fue dispar. La alemana Thyssenkrupp, por ejemplo, subió del puesto 41 al 43 con un incremento de la producción desde las

Hasta once de las veinte mayores siderúrgicas del mundo están basadas en China

9,93 millones de toneladas a las 10,35 millones de toneladas. SSAB Sweden escaló de 7,29 millones de toneladas a 7,78 millones de toneladas, por lo que saltó de la posición 53 a la 48. Voestalpine Group Austria, en cambio, perdió cuatro lugares (del 51 al 55) al pasar de 7,42 toneladas producidas a 7,1 toneladas.

Pese a las excepciones, la clasificación vuelve a estar un año más dominadas por las empresas asiáticas. De las 50 primeras, 28 organizaciones son chinas, dos son japonesas, dos son surcoreanas, cuatro son indias y una es iraní. En total, 37 sobre medio centenar con un dominio claro del acero chino.

Los principales productores de acero del mundo

Datos en millones de toneladas

Rank.	Empresa	Empresa	2023	2022
1	China Baowu G	China	130.77	131 84
2.	ArcelorMittal	Luxemburgo	68 52	68 89
3.	Ansteel Group	China	55 89	55 65
4.	Nippon Steel C	Japón	43 66	44 37
5.	HBIS Group	China	41 34	41 00
6.	Shagang Group	China	40 54	41 45
7	POSCO Holdings	Corea del Sur	38 44	38 64
8.	Jianlong Group	China	36 99	36 56
9.	Shougang Group	China	[illegible]	33 82
10.	Tata Steel Group	India	29 50	30 18
11.	Delong Steel	China	28 26	27 90
12	JSW Steel Limited	India	26 15	23 38
13	JFE Steel Corporation	Japón	25 09	26 20
14	Hunan Steel Group	China	24 80	26 43
15	Nucor Corporation	EEUU	21 20	20 60
16.	Fangda Steel	China	19.56	19 70
17	Shandong Steel Group	China	19 45	29 42
18.	Hyundai Steel	Corea del Sur	19 24	18 77
19	Steel Authority of India	India	19 18	17 93
20	Rizhao Steel	China	18 66	15 63
67	Celsa	España	5.61	5.52

Fuente: World Steel. elEconomista

¿Por qué manda China?

China vuelve a gobernar la clasificación en una tendencia marcada desde inicios de siglo, desde cuando ha incrementado su producción alrededor del 700% y ha saltado de ser el responsable del 15% del acero del mundo a superar el 50%. El Gobierno del país pidió rebajar la actividad al sector y al cierre del año pasado decía haber recortado la producción un 15%, a niveles de 2017. Sin embargo, los datos hechos públicos por la administración sembraron dudas. "No nos creemos las cifras", decía Colin Hamilton, analista de BMO Capital Markets, al *Financial Times*.

De hecho, las grandes empresas del sector han denunciado repetidamente que el mercado está inundado por el material chino, subsidiado por el Estado, que desploma los precios competitivos. Aunque en el segmento del acero inoxidable, Acerinox ya tuvo que cerrar su planta de Malasia por el exceso de oferta en la región a un coste con el que no podía competir.

El líder mundial de la industria advierte de que el "invierno" será "más largo y frío" de lo esperado

Y es que el sector siderúrgico se convirtió en estratégico para el país con la intención de desarrollar sus grandes ciudades que acogían a los habitantes procedentes de la China rural. Sin embargo, el sector inmobiliario del gigante asiático no pasa desde hace años por su mejor momento, por lo que las grandes plantas aceleraron en sus exportaciones para no perder la parte del PIB que les corresponde. Ni los aranceles de la Unión Europea y Estados Unidos han podido hasta el momento con el fenómeno.

Y es que el sector se convirtió en estratégico para el país con la intención de desarrollar sus grandes ciudades que acogían a los habitantes procedentes de la China rural. Sin embargo, el sector inmobiliario del gigante asiático no pasa desde hace años por su mejor momento, por lo que las grandes plantas aceleraron en sus exportaciones para no perder la parte del PIB que les corresponde. Ni los aranceles impuestos por la Unión Europea y Estados Unidos han podido hasta el momento con el fenómeno.

Por el momento, el presidente de China Baowu Steel Group avisó de que el "invierno" del sector será "más largo, más frío y más difícil de lo esperado".

Empresas & Finanzas

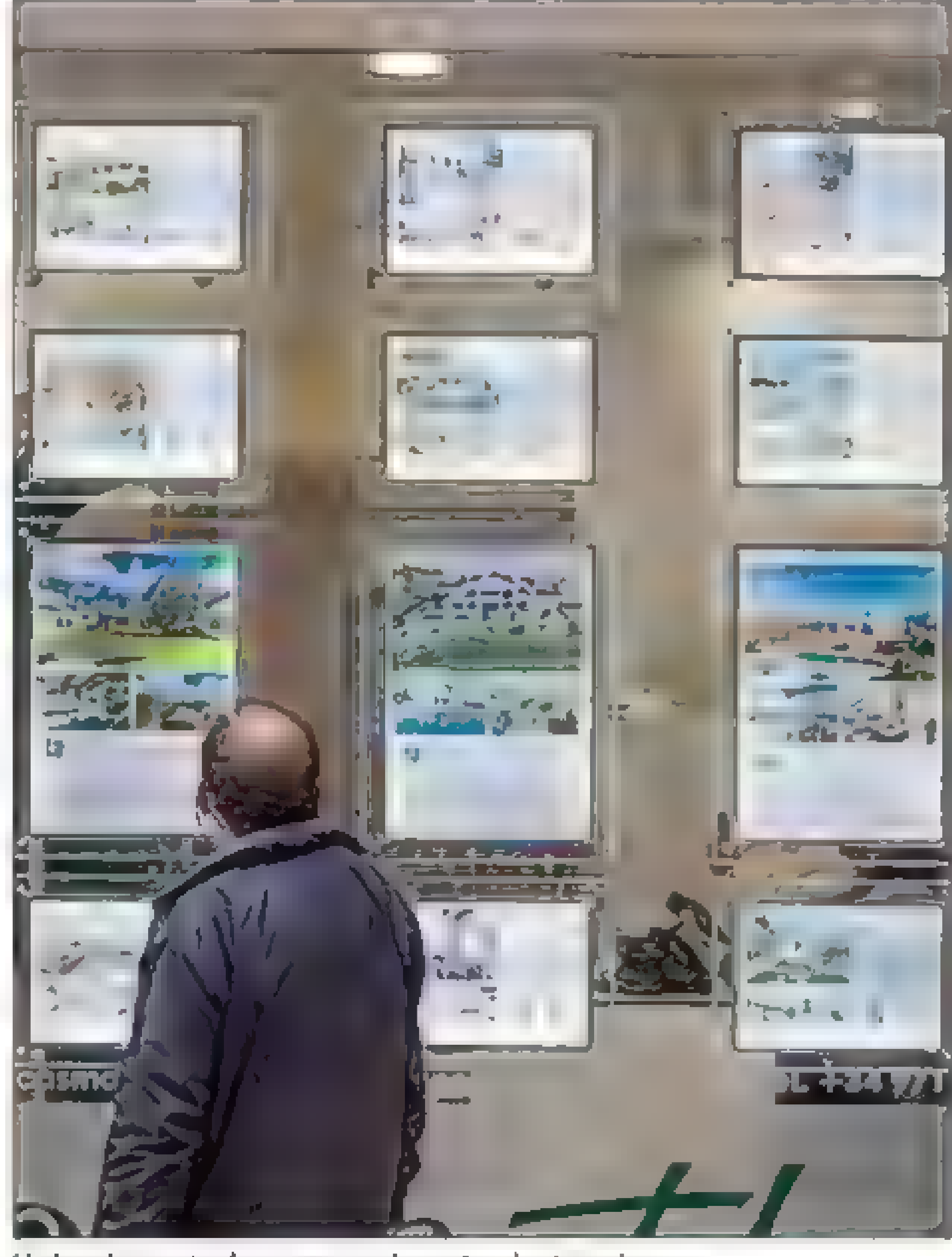
CaixaBank reordena filiales: inyecta 45 millones en Credifimo y le integra CHM

La aportación de capital reequilibra el patrimonio en la financiera originaria de Cajasol

E. Contreras MADRID

CaixaBank reordena filiales. El banco ha inyectado 45 millones de euros en Credifimo, financiera heredada de Banca Cívica, para reequilibrar su situación patrimonial, y fusiona en esta compañía otra filial con similar operativa: la Corporación Hipotecaria Mutual (CHM). Ambas son establecimientos financieros de crédito, con actividad mayoritaria en financiación hipotecaria y que se encuentran en situación de *run off* o con su actividad cerrada para nueva producción y clientes, volcadas en gestionar el negocio que ya tienen.

La integración de CHM, que en 2022 entró en pérdidas de 10,39 millones tras una ganancia de 862.000 euros el año previo, permitirá al grupo obtener sinergias en la gestión de ambas sociedades. Creada en 1987 esta compañía restringió su operativa en 2007 para nuevo negocio, aunque en 2012 compró algunos unas carteras de créditos por un valor bruto cercano a los 80 millones a Celeris, financiera creada en 2006 por diez antiguas cajas de ahorros. A finales de 2022, su cartera de crédito con clientes se había reducido por debajo de los 40 millones por la amortización de deuda.



Un hombre revisa los anuncios de ventas de viviendas. EFE

Filiales en 'run off'

Credifimo, que absorbe CHM, pertenecía a Cajasol que en 2010 aprobó su integración en Banca Cívica, entidad formada hasta ese momento por Caja Navarra (CAN), Caja Canarias y Caja de Burgos. CaixaBank integraría el nuevo banco apenas dos años después.

La financiera logró el pasado año cosechar 7,47 millones de euros en beneficio tras haber encajado 38,42 millones en números rojos el ejercicio previo por un fuerte refuerzo en provisiones frente a litigios hipotecarios (39,03 millones para créditos y 12,21 millones de euros para deterioro de activos).

Desde 2009 la sociedad tampoco concede nuevas operaciones y solo gestiona las que ya había otorgado a más de 20.000 familias, en su mayoría de garantía hipotecaria, aunque también algunas de operaciones *factoring*, avales y créditos con garantía personal.

La entrada en pérdidas provocó una situación de desequilibrio patrimonial que el año pasado le llevó a amortizar 34 millones de capital, reduciéndolo a 19 millones. La posterior aportación dineraria de CaixaBank, por valor de 45 millones de euros, ha restablecido su volumen y cuenta ahora con 53 millones de capital.

Ventas de carteras

La financiera gestionaba a finales del pasado año todavía unos 150,7 millones de euros en créditos con clientes, cuantía un 7,5% inferior a los 163 millones del año anterior.

La disminución del volumen tiene lugar por el normal repago de cuotas de préstamos por parte de clientes y porque vendió una cartera de préstamos con un valor nominal bruto de 29,34 millones. La operación le generó una plusvalía de 2,43 millones, al encontrarse respaldada con una provisión de más de 22 millones de euros.

> Ambas financieras restringieron su operativa en 2007 y 2009 y gestionan negocio antiguo

El banco ficha a Tricicle para formar a los clientes en ciberseguridad y prevenir los fraudes

E. C. MADRID

El riesgo de ser víctima de un fraude cibernético se ha multiplicado y los clientes bancarios son uno de los eslabones más frágiles por el desconocimiento y la alta sofisticación conseguida por los criminales en sus ataques. Para ayudar a combatirlo, CaixaBank ha encargado a Tricicle una miniserie que promoverá la prevención de las estafas y la ciberseguridad. Serán seis vídeos en clave de humor con recomendaciones de buenas prácticas dirigidos a usuarios de cualquier edad, pero con guiños especiales para los sénior, uno de los colectivos más vulnerables y que más formación demandan sobre estas materias, explican fuentes del banco. Su difusión la realizará en abierto por los canales *online* de la entidad –web y redes sociales– y será una más de las herramientas a disposición de sus gestores para que la utilicen y se hagan llegar los vídeos a sus clientes.

El trío cómico de Tricicle arrancará con un capítulo con recomendaciones de seguridad para el uso de cajeros automáticos, al que seguirán otros sobre diferentes tipos de fraudes y estafas a través de WhatsApp, del teléfono, en domicilios, a través de redes sociales e Internet.

La preocupación por formar a los ciudadanos en temas de ciberseguridad, donde solo el ciudadano puede ponerse a resguardo y evitar ser víctima, ha llevado a las patronales bancarias –AEB, Ceca, Unacc y Asnef– a unirse con la Policía Nacional, la Guardia Civil y el Incibe para lanzar una campaña sobre ciberseguridad. En paralelo, las entidades han desplegado distintas iniciativas.

La producción contratada por CaixaBank a Tricicle se suma a diferentes acciones en educación financiera que la entidad lleva a cabo. Entre ellas, sus gestores sénior han realizado más de 9.500 sesiones presenciales con personas mayores en los dos últimos años, que han recibido formación específica en digitalización y sobre seguridad digital. Elabora un boletín de noticias que llega a más de 8 millones de sus clientes, promueve conferencias y realiza publicaciones periódicas en sus redes sociales y web, además de emitir avisos puntuales de seguridad.

Ciberseguridad en el bonus

Desde 2020 ha incluido la ciberseguridad entre las formaciones obligatorias de su plantilla, con implicaciones directas en el cobro de su bonus o retribución variable. La entidad dispone tiene además la marca InfoProtect para recoger todos los contenidos de cultura de ciberseguridad dirigidos a empleados y cada semana promueve iniciativas en el mismo campo como simulacros de ataques usando ingeniería social, campañas o webinars.

La banca mundial sufrirá 1,5 billones en pérdidas en crédito, según S&P

Sus previsiones son para 2024 y 2025, con más de la mitad en China

E. C. MADRID

Los 87 sistemas bancarios que cubre S&P Global Ratings en todo el mundo encajarán pérdidas crediticias cercanas a los 1,67 billones de euros (1,5 billones de euros) entre 2024 y 2025. Son estimaciones de la agencia de calificación crediticia que sitúa más de la mitad del impacto (unos 857.000 millones de dólares) en el sistema bancario chino, lo que refleja en su opinión "su enorme tamaño en un contexto global".

De acuerdo a sus proyecciones, las entidades perderán este año 829.000 millones de dólares (748.000 millones de euros), lo que supone un aumento del 11% interanual y un 52% superior a 2021 ó 2019. Para 2025 limita el avance al 1%, hasta alcanza los 839.000 millones de dolares (757.000 millones de euros).

"Normalización" del riesgo

La empinada subida implicará que su coste de riesgo alcanzará un promedio de 80 puntos básicos para las entidades, algo que para S&P "se trata de una normalización de los costes del crédito en lugar de un indicador de problemas significativos o generalizados de calidad de los activos", explica en un informe. Descarta que se llegue a los 100-120 puntos de 2008-2009, puntualiza que tampoco serían ratios comparables porque la regulación que los condiciona se ha endurecido desde entonces.

Sus analistas calculan que la cifra "tendrían que ser más de 5 veces mayor" de lo pronosticado antes de deteriorar el capital y comprometer a las entidades.

Entre los focos de riesgo apuntan los altos niveles de endeudamiento de muchos soberanos, que disminuyen su capacidad para apoyar sus economías; la caída de los precios de los inmuebles comerciales y las carteras de préstamos no garantizados de empresas y pymes.

La evolución del negocio crediticio se ha moderado tras la fuerte recuperación de 2022, en parte al flaquear la demanda con la subida de tipos en las diferentes geografías. Pero también advierte una limitación en la oferta porque se han establecido estándares crediticios más estrictos al ser los bancos "más selectivos al otorgar préstamos a sectores más débiles, como el inmobiliario comercial".



Tienda de Uniqlo.

Tienda de Women'Secret, perteneciente a Grupo Tendam.

LOS COMERCIOS SON CADA VEZ MÁS RESTRICTIVOS CON LAS DEVOLUCIONES

Amazon implanta un nuevo modelo de negocio basado en la venta de los productos devueltos por los clientes

Esther Zamora MADRID

Los españoles devolvieron en 2023 un 25% de las compras *online* pero, ¿cuál es el precio a pagar si los productos recibidos no son los deseados y finalmente decides no quedarte con ellos?

Las cadenas comerciales imponen sus propias reglas a la hora de realizar la devolución del producto, aunque siempre dentro de la ley, que establece un mínimo de 14 días. La última en hacerlo ha sido Zalando, que el pasado 10 de julio disminuyó el periodo de devolución de sus artículos desde los 100 días hasta los 30. Una decisión que sigue los pasos de otras cadenas. Así lo hizo hace casi una década el Corte Inglés, que pasó de un tiempo ilimitado para devolver sus productos a marcar varios periodos en función del sector en el que se encuentren: desde los 60 días para los productos relacionados con la moda, hasta los 15 días para la sección de perfumería, cosmética o artículos navideños. Estos últimos, además, solamente podrán devolverse hasta el 15 de enero, según aparece en la página web de la compañía.

Otra de las cadenas que impone varios plazos es Leroy Merlin, que en su política de devoluciones presume de los 100 días de los que dispone el consumidor para devolver un producto, pero con excepciones, ya que si pertenecen a "venta flash" o "Outlet", solamente se dispondrá de 14 días.

Los grandes grupos con cada vez más exigentes con sus políticas de devolución, partiendo desde Uniqlo, que es la más restrictiva. La cadena de ropa japonesa permite realizar la devolución en un plazo de 30 días, pero ya impuso en 2020, aprovechando la pandemia de la covid-19, el cobro de 2,95 euros por la devolución de los productos. Además, Uniqlo no permite devolver de manera presencial las prendas obtenidas *online*, por lo que a sus compradores no les queda otra opción que personarse en la tienda para adquirir los productos que deseen o pagar si lo obtienen a través de su página web y, finalmente, deciden no quedárselo.

> Uniqlo cobra 2,95 euros por devolución y no permite devolver productos 'online' en físico

Pero no todas son tan restrictivas. En la otra cara de la moneda se encuentra el grupo Tendam (Women Secret, Springfield, Cortefiel o Pedro del Hierro). La firma de moda premium española ofrece a sus compradores 30 días para devolver los productos y siempre de forma gratuita, ya se hayan adquirido de manera *online* o presencial.

Un año para la devolución

Ikea es la cadena que ofrece un mayor plazo para devolver un producto: 365 días y sin importar si están montados o no. La tienda sueca permite devolver el artículo de manera gratuita si se lleva a cualquier tienda, aunque se haya comprado en línea. Pero si se decide llevar a una oficina de Correos, se descontará un euro de la cantidad a desembolsar y, si tiene que recogerlo en el domicilio el precio va desde los tres euros (si el envío se recibió por paquetería) hasta los 39.

Ante los cobros por devolución, la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) expone que "si devuelves la totalidad de lo pedido por internet, la compañía está obligada a devolverte los gastos de envío iniciales, pero puede hacerte pagar lo que cuesta enviar el producto desde tu casa hasta la sede de la tienda (costes de devolución)". Siempre y cuando "este cobro figure en los términos publicados por cada establecimiento en su página web", afirma la OCU.

Otra técnica que utilizan las grandes cadenas como Shein o Temu, que dan 45 y 90 días respectivamente para reclamar la devolución, es restringir las operaciones de retorno gratuitas por pedido. Tanto en el grupo chino como en el estadounidense, solamente se puede hacer una devolución por cada encargo. Si el comprador decide deshacerse de otro producto una vez que se ha hecho efectiva la primera devolución, tendrá que pagar 4,5 euros si desea adquirir una nueva etiqueta para poder llevarlo a una oficina de reparto.

> Zalando bajó el plazo de devolución de sus productos de 100 a 30 días el pasado 10 de julio

Parece ser que el cobro por las devoluciones ha venido para quedarse y es que, en Estados Unidos, Amazon ya cobra a los usuarios para poder deshacerse de artículos. También Inditex, que ofrece 30 días para devolver los artículos, y es otra de las cadenas que ya cobra en 30 países, entre los que se encuentran Reino Unido y Alemania.

Nuevo modelo de negocio

Para paliar los costes que supone poner a la venta de nuevo un producto que ha pasado por el proceso de devolución, Amazon ha encontrado la solución.

La corporación estadounidense pone a la venta paquetes devueltos por un precio de cinco o 10 euros y, de esta manera, se evitan los costes de recoger el artículo, enviarlo al almacén, revisar el estado y preparar un nuevo pedido. Esta nueva forma de negocio se ha asentado en comunidades como Galicia, Sevilla, Valencia y Madrid.

Con todo, las grandes cadenas comerciales son cada vez más restrictivas con las políticas de devolución de los productos y los consumidores se encuentran cada vez con más trabas a la hora de devolverlos, ya sea en la propia tienda, como de manera *online*.

La atunera Echebastar se diversifica hacia la restauración y la economía circular

Además de pescar para conserveras y ultracongelar, revalorizará redes y entrará en hostelería

Maite Martínez BILBAO

Echebastar, grupo pesquero familiar vasco mundialmente conocido por el secuestro de uno de sus buques –el Alakrana– por piratas somalíes en 2009, aborda nuevos negocios relacionados con su actividad, la pesca de atún, que realiza desde 1967.

Así, la compañía está desarrollando proyectos en el campo de la economía circular, centrado en la revalorización de redes, y en el ámbito de la hostelería, con la próxima apertura de un restaurante en Bermeo (Bizkaia), su sede administrativa y con base en las Seychelles.

No es la primera vez que Echebastar aborda la diversificación de su negocio. En sus inicios se dedicaba a la pesca de atún para la congelación en salmuera y venta posterior a empresas conserveras, pero en 2006 emprendió una nueva línea de actividad con la tecnología de la ultracongelación y su implementación en el buque Alakrana. Su objetivo era llegar hasta el consumidor final con atún ultracongelado, ahumados y conservas.

A día de hoy, cinco de sus seis barcos disponen de esta tecnología, una flota construida en los astilleros vizcaínos Murueta y Zamakona. "Somos la única compañía nacional y hay pocas internacionales que producen atún ultracongelado de alta calidad, a bordo de atuneros congeladores a -60 grados. De ahí sale nuestra marca Atún Alakrana, 100% natural", señalan desde el grupo pesquero.

Grandes distribuidores

Echebastar vende este producto en restauración en España, a grandes distribuidores y tiene acuerdos con cadenas de alimentación como Lidl y Eroski, entre otros. También suministra a particulares vía online.

Bermeo, con 18.000 habitantes, es considerada la capital mundial del atún, porque casi el 10% de la flota atunera mundial es de esta localidad vizcaína.

Por esta razón, se formó la asociación Bermeo Tuna World Capital, alianza público-privada compuesta por todos los agentes clave de la cadena de valor del atún. Bajo su amparo ha surgido Saretu, una nueva empresa creada por Echebastar, el centro tecnológico Azti, la compañía Itsaskorda y Eurored para la revaloración de redes pesqueras. Un proyecto de innovación para la gestión de las redes descartadas por la flota atunera y transformarlas en un recurso nuevo que revierta en el sector.

El objetivo es producir pellets para la industria textil, plástica, etc. Saretu, recién constituida, tiene oficina en Bermeo y ya ha realizado un piloto con la empresa de ropa Ternua.

El siguiente paso es la definición de un plan estratégico que incluye la industrialización, ubicación de la fábrica, inversiones, decisiones productivas y sus fases. "Hay mucho valor que se puede sacar de esas redes y hay mucha materia prima, con 40 atuneros en Bermeo", explican desde Echebastar.

Cuarta línea de negocio

Y cuando acaba de lanzar un nuevo proyecto, el grupo pesquero ya está definiendo el siguiente: su entrada en el mundo de la restauración. Echebastar quiere abrir a finales de este año un restaurante en Bermeo, donde el 80% de la carta será el atún. "Hemos consolidado marca, producto y mercado y vemos que tenemos una joya entre manos y queremos servirlo nosotros de mano del chef bermeano Alex Duke", apuntan desde la atunera. La idea es replicar a futuro este negocio con un Alakrana Madrid, Bilbao, Barcelona, etc.

> Echebastar, con 300 trabajadores, prevé una cifra de negocio próxima a los 100 millones en 2024

Con una plantilla de 300 trabajadores, Echebastar prevé alcanzar una cifra de negocio próxima a los 100 millones de euros en 2024. El grupo acaba de revalidar su certificación MSC (Marine Stewardship Council) de pesca de atún listado al cerco en el Índico de toda su flota durante un ciclo de cinco años.

Este sello garantiza las prácticas de pesca bien gestionada y asegura que la captura del pescado cumple con altos estándares de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

Echebastar opera en Índico dentro de la Comisión del Atún del Océano Índico (IOTC), con un 100% de cobertura de observadores independientes a bordo, según comentan desde el grupo vasco.



El proyecto Saretu buscar revalorizar las redes pesqueras y su reutilización en otros ámbitos de actividad. EE



El buque Alakrana sufrió un secuestro por piratas somalíes en 2009. EE

El centro vizcaíno Max Center cumple 30 años al 98,5% de ocupación

Con 140 locales y 1.500 empleos pertenece a Sonae Sierra y fue el primero abierto en Bizkaia

M. Martínez BILBAO

El centro comercial Max Center, el primer centro abierto en la provincia de Bizkaia en 1994, celebra este año su 30 aniversario en plena vorágine de la venta *online* y con un aspecto renovado tras la última reforma realizada, que ha supuesto una inversión global de 21 millones de euros.

La infraestructura, propiedad de Sonae Sierra, cuenta con 140 locales comerciales distribuidos en dos edificios unidos por una pasarela, 15 salas de cine, una bolera de 20 pistas, una zona de restaurantes y un parking gratuito para 4.250 vehículos. El nivel de ocupación del centro alcanza el 98,5% y emplea a 1.500 personas, que incluyen el personal de los locales, las contratas de servicio y el personal de gestión.



Blanca Uriarte, directora de Max Center. EE

Al timón de esta nave está Blanca Uriarte, quien ha dirigido -y dirige- Max Center durante dos décadas en periodos diferentes. A su juicio, los datos sobre tasas de ventas, afluencia y ocupación del centro comercial demuestran que "lo digital no reemplaza lo presencial, sino que lo complementa".

Crece en ventas y afluencia

De hecho, asegura la directora de Max Center que las ventas y la afluencia han crecido en el último año más de un 11 y un 13%, respectivamente.

En 2023, Max Center recibió la visita de 5.100.000 personas, lo que representa un incremento del 13% en comparación con el año anterior.

Entre los retos futuros para Max Center están "la innovación, la sostenibilidad, y la excelencia en la experiencia del cliente, y el cierre de acuerdos con nuevas marcas y rótulos para expandir y diversificar nuestra oferta", comenta Blanca Uriarte.

Bolsa & Inversión

Solo cuatro compañías se cuelgan el cartel de 'comprar'

La evolución de los beneficios de las principales automovilisitcas mundiales



	Tesla	BYD	Porsche	Renault	Volkswagen	Ferrari	Stellantis	Honda	Toyota	Mercedes	BMW
Var. Beneficio 24-26 (%)		53	33	25	25	19	10	6	5	4	-2
País	EEUU	China	Alemania	Francia	Alemania	Italia	Países Bajos	Japón	Japón	Alemania	Alemania
Beneficio neto 2024 (mill. euros)	7.002	4.535	4.102	3.099	14.387	1.459	12.829	6.906	27.318	11.838	10.520
PER 2024 (veces)	91,8	18,9	15,8	3,7	3,4	54,8	3,5	6,9	8,3	5,4	5,0
Var. Bolsa 2024 (%)	-17,2	18,6	-11,8	16,5	-13,8	44,8	-28,7	8,0	5,0	0,0	-16,9
Recomendación	Mantener	Comprar	Mantener	Comprar	Mantener	Mantener	Mantener	Mantener	Comprar	Comprar	Mantener
Potencial (%)	5	30	22	37	38	-7	35	25	31	32	26

Recomendación del consenso de mercado: Comprar, Mantener, Vender. PER: Número de veces que el precio de la acción recoge el beneficio

Fuente: FactSet. Datos a 29 de agosto. elEconomista.es

Tesla y BYD encabezan el crecimiento de beneficios del sector mundial hasta 2026

Los analistas apuntan a que sus ganancias se incrementarán un 94% y 53% respectivamente

La china está ganando cuota de mercado en Europa y registrará resultados récords en 2024

Violeta N. Quiñonero MADRID

Que el mercado de coches eléctricos está atravesando una crisis es innegable, pero que tarde (quizás más de lo que se esperaba) o temprano este tipo de vehículos acabarán siendo un denominador común en la sociedad tampoco se puede negar. Aunque, por el momento, el consumidor medio siga decantándose por el vehículo de gasolina o diésel, la Agencia Internacional de la Energía (AIE) espera que uno de cada dos automóviles vendidos en 2035 sea eléctrico. Y, aunque no estén atravesando una buena racha, este panorama beneficia a gigantes como Tesla o BYD que presentan, de hecho, para los expertos las mayores perspectivas de crecimiento de beneficio en el trienio entre las principales compañías del sector automovilístico mundial.

El precio de los automóviles y los inventarios están siendo el quebradero de cabeza de la compañía dirigida por Elon Musk. En el primer trimestre del ejercicio, Tesla sufría la mayor caída de los ingresos en 12 años y prometía modelos más baratos para 2025. Tampoco las cuentas del segundo trimestre reflejaron signos de mejoría y las cifras quedaban por debajo de las principales estimaciones de los expertos. Todo ello, lleva al consenso de analistas que recoge FactSet a pensar que la automovilística sufrirá a nivel de beneficio neto el peor ejercicio desde 2021, con ganancias de 7.000 millones de euros.

Pero, con un mercado de vehículos eléctricos que se espera que repunte en los próximos años, una vez superado el bache de 2024, las proyecciones son halagüeñas para Tesla y tras los beneficios de este ejercicio, estos volverán a ser crecientes y en tan solo este trienio casi serán el doble. Concretamente, los analistas prevén que para 2026 el dato de ganancias netas se sitúe por encima de los 13.600 millones de euros, con una cifra histórica de ingresos de cerca de 100.000 millones de euros y unas entregas de 1.795.

Todo ello teniendo exclusivamente en cuenta el negocio de Tesla de coches eléctricos. Al igual que para la gran mayoría de analistas, el verdadero catalizador de la compañía para Thomas Monteiro, analista *senior* de Investing.com, está en la tecnología que está desarrollando Tesla y que, por ello, hace que se la incluya en una de *Las Siete Magníficas*: "La verdadera historia para los inversores está en el frente tecnológico, con el robot humanoide y el *robotaxi* desarrollándose a un ritmo apasionante. Ambas, especialmente cuando se combinan, tienen el potencial de convertirse en auténticos cambios de juego para los márgenes de la empresa, dando lugar al tipo de ventas que esperan los accionistas de Tesla", explica. Tesla presentará el *robotaxi* el próximo octubre.

Las ganancias que se compran más baratas

Tradicionalmente, el crecimiento que ha presentado el sector automovilístico ha hecho que sus compañías se compren en bolsa a precios muy asequibles. Actualmente Volkswagen, Stellantis y Renault son las compañías que se adquieren más baratas, cotizando a un PER (veces que el beneficio se recoge en el precio de la acción) por debajo de las 4 veces en 2024. BMW y Mercedes-Benz ofrecen multiplicadores de beneficio para este ejercicio en el entorno de las 5 veces. También las japonesas Honda y Toyota cotizan por debajo de las 10 veces. Entre ellas, sin embargo, los expertos solo cuelgan el 'comprar' en bolsa a Renault, Mercedes y Toyota.

Es, de hecho, esta parte más tecnológica del negocio de Tesla la que hace que el multiplicador de beneficios se dispare por encima de las 91 veces en 2024.

Por el momento, antes de enfrentarse a la tecnología de las principales compañías, Tesla debe terminar la batalla con BYD. La automovilística china está siendo capaz de fabricar modelos eléctricos a precios más asequibles y, además, cuenta con el apoyo del Gobierno chino, que ha desarrollado una política de subvenciones a la industria del país. La notable expansión de la marca ya no solo por todo el territorio chino, sino por el resto del mundo (solo en agosto, llegaron a España más de 1.000 coches de la compañía), presionando no solo al sector de coches eléctricos, también al automovilístico en general, ha llevado a algunos países a tratar de frenar la llegada de la compañía. La Unión Europea está desarrollando una fuerte política arancelaria con la empresa, para tratar de paliar su ventaja competitiva de precios en el Viejo Continente. EEUU y Canadá también aplican aranceles 100% a los vehículos de la firma.

Pese a todo ello, a nivel operativo, la expansión de la compañía no se puede frenar e, incluso en mitad de la tormenta que atraviesan los coches eléctricos, las previsiones de los expertos apuntan a que la china logrará beneficios netos históricos este mismo ejercicio, al superar los 4.500 millones de euros (por ellos se paga un múltiplo de 18,9 veces). Un dato al que de momento no se pone techo. La cifra crecerá hasta situarse cercana a los 7.000 millones de euros en 2026, lo que supone incrementar las ganancias en un trienio más de un 50%. Todo ello también con unos ingresos de récord que superarán los 100.000 millones de euros en 2026.

"Prevemos que las entregas mundiales de BYD (incluida China) alcancen los 6 millones de unidades en 2026, alrededor de 1,5 millones en mercados extranjeros y el resto en el mercado nacional", opinan desde JP Morgan. Desde el banco de inversión añaden que "a pesar de los aranceles crecientes en la UE, creemos que BYD intentará competir fuera de China más en contenido o producto que en precio. Creemos que la compañía experimentará una revalorización en el próximo año impulsada por su expansión global, incluidas las oportunidades PHEV [Vehículo híbrido eléctrico enchufable]".

Aunque ninguna de las otras firmas del sector automovilístico mundial se acerca a igualar el aumento de los beneficios de Tesla y BYD, esto no quiere decir que no vayan a verse más ganancias crecientes. En este trienio, las estimaciones de los expertos apuntan a que el incremento de los beneficios será de más del 30% para Porsche, que pasará de unas ganancias de algo más de 4.100 millones en 2024 a más de 5.400 millones en 2026. Por su parte, del 25% esperan los analistas que crezca el beneficio de Renault y Volkswagen y también del doble dígito (19% y 10% respectivamente) serán los incrementos de Ferrari y Stellantis. Solo se espera una contracción del beneficio de BMW.

Renta variable

Super Micro cae un 21,9% por su informe

Super Micro Computer (SMCI) anunció un retraso en la presentación de su informe anual para el año fiscal, lo que provocó una caída del 21,9% en sus acciones. La empresa atribuye la demora a la necesidad de tiempo adicional para evaluar sus controles internos, pero no ha especificado cuándo presentará el informe. Este retraso sigue a un informe crítico de Hindenburg Research, que acusa a SMCI de manipulación contable y evasión de sanciones. Entre las alegaciones, se destaca la posible repetición dichas prácticas que anteriormente resultaron en multas por parte de la SEC. Todo ello ha cuestionado su transparencia.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Amundi Fds US Pioneer A EUR C	27,64	12,18
Amundi IS S&P 500 ESG Index AE Acc	23,14	10,8
Vontobel mtx Sust EmMkts Ldrs H EUR	7,35	15,19
DPAM B Equities Eur Sust B € Cap	15,61	12,15

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista.es

Bolsas

Índices	Variación 5 días (%)	En el año (%)	PER 2025 (veces)	Rent. por divid. (%)
Ibex 35	1,10	19,38	10,94	4,62
Cac40	0,71	3,62	14,10	3,28
Dax Xetra	1,47	18,97	13,79	3,05
Dow Jones	0,[illegible]8	18,22	20,62	1,81
CSI 300	-0,[illegible]7	12,40	11,83	3,[illegible]8
Bovespa	-0,13	15,23	8,91	6,11
Nikkei 225	0,74	18,15	21,54	1,78

Renta fija

La inflación española se sitúa en un 2%

En agosto de 2024, la inflación en España se moderó, situándose en un 2,2%, la tasa más baja en un año, según el INE. Este descenso, de seis décimas respecto a julio, sugiere que el país está cerca de superar la crisis inflacionaria, mientras que la subyacente también se redujo una décima, alcanzando el 2,7% y es en este contexto generalizado de menor presión de los precios cuando varios estados se plantean cerrar el programa de emisión de bonos ligados a la inflación después de varios años en los que el fuerte incremento de los precios ha provocado que el coste de la misma sea muy superior al de la deuda tradicional.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Mutuafondo A FI	7,31	2,72
Fidelity Euro Short Term Bond A-Acc-EUR	6,63	2,74
MS INVF Euro Strategic Bond A	7,66	5,76
T. Rowe Price Glb Aggt Bd Q EUR	4,17	4,73

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista.es

Renta Fija

Países	Letra a 6 meses (%)	Bono a 2 años (%)	Bono a 10 años (%)	Bono a 30 años (%)
España		2,68	3,13	3,82
Alemania	3,[illegible]0	2,39	2,30	2,55
Reino Unido	4,94	4,11	4,02	4,53
EEUU	4,86	3,92	3,91	4,20
Japón	0,[illegible]0	0,37	0,90	2,10
Brasil		1[illegible],84	11,93	

Materias primas

El cacao, el café y el zumo superan al S&P500

Durante este año, las materias primas como el cacao, el café y el zumo de naranja han superado notablemente al S&P 500. Estas subidas se deben a factores climáticos y de oferta. El primero, la sequía y las regulaciones europeas sobre deforestación han reducido la producción en África Occidental. El segundo se ha visto afectado por el mal tiempo en Brasil y Vietnam. En cuanto al zumo de naranja, la oferta ha disminuido por la baja producción global, especialmente en Estados Unidos, y la reducción de inventarios. Estos factores han impulsado un alza de precios sin una solución clara a corto plazo, creando incertidumbre.

Fondos recomendados

Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Carmignac Pf Climate Transitn A EUR Acc	3,95	11,52
Guinness Sustainable Energy C EUR Acc	4,52	25,32
CT (Lux) Enhanced Cmdts AEH	2,95	7,84
Ofi Invest Precious Metals R	7,85	13,11

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista.es

Materias Primas

Futuro	Precio	Cambio 5 días (%)	Cambio 12 meses (%)
Petróleo Brent	78,78	-0,30	-8,25
Petróleo WTI	73,71	-1,50	-9,70
Oro	2.507,90	-0,04	28,32
Cobre	414,50	1,33	9,51
Níquel	16.827,11	0,45	17,98
Aluminio	2.444,62	-1,28	14,45
Cacao	376,75	2,99	17,98
Trigo	981,75	3,[illegible]3	28,92

Gestión alternativa

Rusia planifica lanzar dos 'criptobolsas'

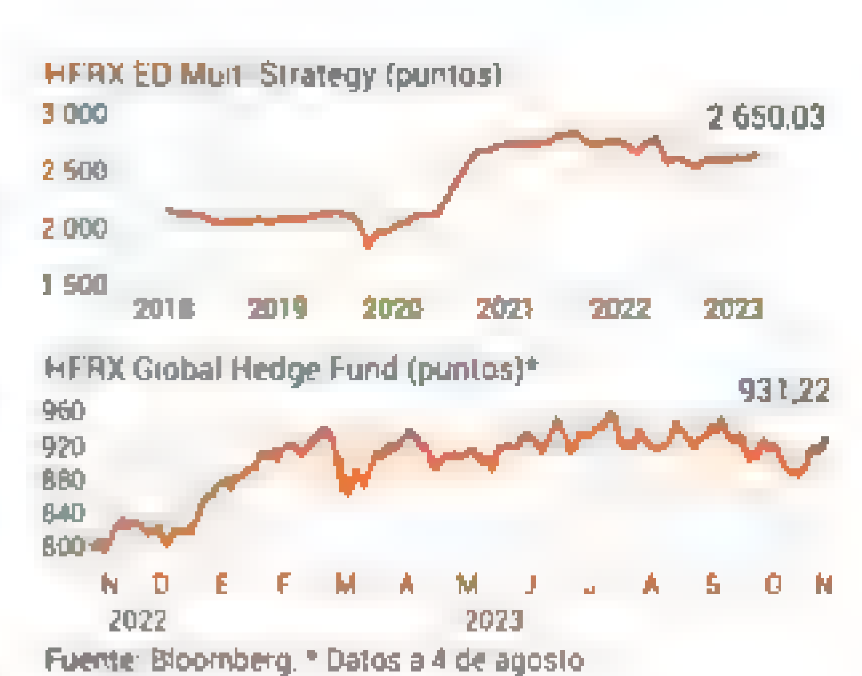
Rusia planea lanzar dos *criptobolsas* en Moscú y San Petersburgo, como parte de una estrategia para fortalecer la actividad económica y reducir su dependencia del dólar. Estas plataformas se centrarán en stablecoins, criptomonedas respaldadas por activos como monedas nacionales, destacando la posible creación de una moneda vinculada al yuan y a una cesta de monedas BRICS. Sin embargo, el proyecto enfrenta retos tecnológicos y regulatorios. Inicialmente, solo un grupo selecto de grandes exportadores e importadores tendrá acceso. Estas bolsas podrían ser clave para los BRICS, si supera las barreras legales.

Fondos recomendados



Datos a un año (%)	Rentabilidad	Volatilidad
Renta 4 Pegasus R FI	6,93	3,5
CT (Lux) Credit Opps 1E	5,64	1,74
Candriam Bds Crdt Opps N EUR Cap	4,86	1,65
Dunas Valor Prudente I FI	5,8	0,77

Fuente: Morningstar. Texto y recomendación: Tressis. elEconomista.es



Fuente: Bloomberg. * Datos a 4 de agosto

Divisas Actualidad y perspectivas para los próximos trimestres

Valores	Último cruce	Previsiones Mar. 24	Jun. 24	2025	2026
Euro-Dólar	1,[illegible]1	[illegible],09	1,06	1,12	1,14
Euro-Libra	0,84	0,85	0,85	0,85	0,85
Euro-Yen	16[illegible],51	161,00	[illegible]66,30	[illegible]5[illegible],00	15[illegible],[illegible]0

Valores	Último cruce	Previsiones Mar. 24	Jun. 24	2025	2026
Euro-Franco Suizo	[illegible]94	0,97	0,99	1,00	0,93
Libra-Dólar	1,28	1,32	1,25	1,32	1,33
Dólar-Yen	146,[illegible]4	1[illegible],00	157,00	1[illegible],00	136,00

Valores	Último cruce	Previsiones Mar. 24	Jun. 24	2025	2026
Dólar-Yuan	7,[illegible]9	7,18	7,30	7,09	6,92
Dólar-Real Brasileño	5,65	4,90	5,14	5,39	5,50
Dólar-Franco Suizo	0,85	0,38	0,92	0,89	0,88

Bolsa & Inversión Parrillas

Ibex 35

		día (%)	12 meses (%)	2024 (%)		2024 (%)	2024	
Acciona	[illegible]	0,75	7,24	8,25	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Acciona Energía	20,92	1,36	-23,09	-25,50	4.992	1,92	20,10	25,05
Acerinox	9,52	[illegible]	2,70	10,65	[illegible]	6,45	9,42	13,50
ACS	41,12	-0,05	27,15	2,39	96.467	5,13	15,18	40,56
Aena	182,60	0,88	26,19	[illegible]	44.519	5,32	[illegible]	[illegible]
Amadeus	60,94	0,40	3,45	-6,07	38.855	2,22	21,26	72,14
ArcelorMittal	[illegible]	0,09	13,94	17,48	[illegible]	2,21	7,13	29,60
Banco Sabadell	1,94	1,30	72,79	74,57	32.858	7,87	6,99	2,20
Banco Santander	4,50	0,17	23,91	18,96	158.010	4,34	6,00	5,58
Bankinter	8,00	0,58	30,70	37,96	14.947	6,60	7,68	8,79
BBVA	9,59	0,82	29,70	16,58	100.011	7,40	6,22	11,55
CaixaBank	5,46	1,04	41,16	46,54	64.376	8,28	7,49	6,28
Cellnex	34,93	-0,20	-0,06	2,00	[illegible]	[illegible]		[illegible]
Enagas	13,96	1,16	11,08	8,55	10.906	8,27	13,90	16,43
Endesa	[illegible]	0,45	-0,66	3,47	[illegible]	5,91	11,73	21,33
Ferrovial	37,74	1,02	29,07	14,29	51.263	2,04	51,35	41,38
Fluidra	22,36	0,54	8,64	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Grifols	10,02	1,44	19,78	35,17	33.479	0,00	15,75	16,74
Iberdrola	12,82	0,63	16,75	8,05	343.228	4,57	15,56	13,17
Inditex	46,98	-0,75	[illegible]	24,22	139.871	3,32	25,47	47,43
Indra	16,92	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	23,41
Inm. Colonial	5,68	3,09	2,34	-13,36	6.520	4,83	18,13	6,59
IAG	2,17	-0,14	15,45	21,90	21.479	2,95	4,55	2,74
Logista	27,80	1,46	10,67	13,56	6.198	7,39	11,16	31,69
Mapfre	2,28	1,06	16,88	17,24	5.997	7,02	7,49	2,55
Merlin Prop.	11,09	2,12	38,17	12,56	19.903	3,89	19,35	12,48
Naturgy	[illegible]	[illegible]	14,15	14,59	7.497	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Puig	25,36	1,85	-	-	7.109	-	24,89	30,24
Redeia	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	4,92	[illegible]	[illegible]
Repsol	12,46	[illegible]	[illegible]	7,40	77.252	7,32	[illegible]	17,27
Rovi	79,55	1,60	54,32	[illegible]	[illegible]	1,45	[illegible]	[illegible]
Sacyr	3,25	0,43	[illegible]	3,90	9.937	3,73	14,06	[illegible]
Solaria	11,25	1,17	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Telefónica	4,39	0,42	7,29	[illegible]	[illegible]	7,35	[illegible]	[illegible]
Unicaja	1,23	0,49	15,68	37,64	4.244	9,31	5,81	1,46

Ibex 35

11.401,90 | 43,30 | 0,38% | 12,87%

Puntos

14 000

10 500

7 000

30 nov. 2012 — 30 agosto 2024

Otros índices

* Datos a media sesión

Madrid	[illegible]	0,40	12,39
París Cac 40	[illegible]	[illegible]	1,16
Francfort Dax 40	[illegible]	[illegible]	[illegible]
EuroStoxx 50	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Stoxx 50	[illegible]	[illegible]	11,19
Londres Ftse 100	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Nueva York Dow Jones*	[illegible]	[illegible]	9,24
Nasdaq 100*	[illegible]	[illegible]	[illegible]
Standard and Poor's 500*	[illegible]	0,12	17,37

Mercado continuo

Los más negociados del día

	La sesión	Seis meses
Iberdrola	343.228.400	137.393.900
Telefónica	[illegible]	[illegible]
Banco Santander	[illegible]	136.363.200
Inditex	[illegible]	[illegible]
Cellnex Telecom	138.070.300	47.021.690
BBVA	[illegible]	[illegible]

Los mejores

Línea Directa	4,15
Inmob. Colonial	[illegible]
Técnicas Reunidas	[illegible]
Aedas Homes	2,67
Clínica Baviera	2,36
Ecoener	[illegible]

Los peores

Nyesa	7,50
Urbas	[illegible]
OHLA	2,42
Audax Renovables	[illegible]
Lingotes Especiales	1,86
Talgo	1,39

Los mejores de 2024

1	Grupo Ezentis	85,68	0,25	0,09	79	357			0,00
2	Pescanova	74,63	0,57	0,20	10	10			
3	Banco Sabadell	74,57	2,05	[illegible]	10.570	32.858	6,99	6,96	19,70
4	Nyesa	54,17	0,01	0,00	7	986			
5	CaixaBank	46,54	5,60	3,49	39.684	64.376	7,49	7,83	48,56

Eco10 STOXX

164,05 | 0,45 | 0,28% | 10,81%

*El Eco10 [illegible]

Puntos

200

100

30 nov. 2012 — 30 agosto 2024

Eco30 STOXX

2.611,19 | 22,57 | 0,87% | 6,14%

El Eco30 [illegible]

Puntos

2 500

2 000

1 500

1 000

30 nov. 2012 — 30 agosto 2024

Mercado continuo

		día (%)	12 meses (%)	2024 (%)		2024 (%)	PER 2024	
Adolfo Domínguez	[illegible]	[illegible]	16,76	1,60	0		14,03	
Aedas Homes	24,95	2,67	58,57	42,38	1.111	9,88	10,61	25,42
Airbus	139,06	1,02	4,66	[illegible]	235	1,55	26,18	164,50
Airtificial	[illegible]	-0,49	23,39	5,27	36			
Alantra Partners	8,06	0,50	16,56	-4,50	10			
Almirall	8,83	0,91	5,87	4,75	3.742	1,78	37,39	11,57
Amper	[illegible]	-0,50	8,21	19,02	[illegible]			[illegible]
Amrest	5,44	-1,09	-12,26	-11,83	43	-	16,24	5,85
Applus+	12,70	0,95	34,04	27,30	267	1,65	14,43	12,78
Árima	8,44	0,48	11,05	32,91	224	-	-	10,00
Atresmedia	4,59	-0,11	23,92	27,57	492	9,71	8,16	5,35
Audax Renovables	1,90	1,86	47,43	45,85	1.527	0,00	16,07	2,20
Azkoyen	6,72	0,32	8,22	-0,63	20			9,60
Berkeley	0,21	-0,94	9,09	[illegible]	270			
Bodegas Riojanas	3,92	1,01	21,29	15,15	7			
CIE Automotive	27,15	0,18	-2,27	5,56	1.131	3,43	9,47	33,48
Clínica Baviera	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	91			[illegible]
Coca-Cola European P.	72,60	0,97	23,68	20,20	47	2,74	18,31	
CAF	34,65	0,58	5,64	6,29	1.217	3,65	10,52	45,90
Corp. Financ. Alba	50,60	0,00	5,53	7,40	162	1,93	13,94	-
Deoleo	0,23	1,32	[illegible]	1,32	18			
Desa	13,20	0,00	0,76	10,00	-	6,36	8,98	-
Dia	[illegible]	0,76	2,94	11,96	255			0,03
DF	0,53	-0,75	-17,65	-18,40	33	-	-	-
Ebro Foods	[illegible]	1,01	[illegible]	3,61	450	4,58	12,62	20,52
Ecoener	3,78	2,16	13,50	10,85	11		17,42	5,38
eDreams Odigeo	[illegible]	[illegible]	[illegible]	12,76	[illegible]		13,32	[illegible]
Elecnor	18,40	0,11	35,29	5,88	258	14,24	3,21	27,57
Ence	[illegible]	0,65	[illegible]	9,82	1.196	4,66	10,00	4,30
Ercros	3,77	-0,13	24,42	42,80	45	0,66	39,68	4,63
Faes Farma	3,72	0,95	15,55	17,56	1.650	3,63	12,81	3,74
FCC	13,28	-0,15	11,41	-8,79	408	4,54	11,38	15,62
GAM	1,26	-0,40	-	-	5	-	17,93	
Gestamp	2,64	0,76	-35,89	-24,89	995	5,54	5,25	4,01
Global Dominion	2,96	1,72	[illegible]	[illegible]	477	3,08	11,11	6,68
Grenergy	33,20	0,30	[illegible]	3,04	1.569	0,00	18,63	41,13
Grupo Catalana Occ.	39,90	0,63	30,82	29,13	322	3,21	8,05	51,02
Grupo Ezentis	0,17	1,22	85,68	85,68	357	-	-	-
Iberpapel	18,00	0,00	19,17	4,60	29	3,56	9,89	27,00
Inm. Sur	8,45	0,60	20,33	22,91	21	4,26	10,70	13,50
Innov. Solutions	0,57	0,00	0,18	0,18	-	-	-	-
Lab. Reig Jofre	2,74	1,48	8,30	21,78	18	0,91	16,61	
Lar España	8,02	-0,37	40,44	31,30	684	8,57	11,41	8,74
Línea Directa	1,10	4,15	18,20	29,73	1.904	3,35	23,00	1,01
Lingotes	7,38	-1,86	-4,16	20,59	40	3,52	28,38	
Meliá Hotels	6,53	0,31	6,79	9,56	2.627	1,45	11,12	8,68
Metrovacesa	8,37	0,48	25,24	7,47	32	9,89	45,74	8,75
Minor Hotels	4,08	0,25	-2,39	-2,63	71	3,01	12,29	4,43
Miquel y Costas	12,55	0,40	17,07	6,54	16	-	-	
Montebalito	1,39	0,00	-0,71	-4,79	3	-	-	-
Naturhouse	1,86	1,37	8,48	14,51	262	9,43	10,03	
Neinor Homes	13,30	-0,15	65,77	37,21	808	19,45	14,33	13,92
Nicolás Correa	6,94	1,46	16,64	6,77	72	2,59	7,91	13,00
Nueva Exp. Textil	0,30	-0,99	-41,86	-21,05	60	-	-	
Nyesa	0,01	-7,50	37,04	54,17	986	-		
OHLA	0,32	-2,42	-31,08	-28,38	714	0,00	-	0,75
Oryzon	1,78	0,56	-14,12	-5,61	66	-		7,45
Pescanova	0,36	0,00	3,77	74,63	10	-	-	
Pharma Mar	40,80	0,54	17,47	1,05	2.294	1,57	90,27	51,27
Prim	10,90	0,00	-1,56	6,44	114	8,44	9,56	16,75
Prisa	0,35	1,46	-7,45	20,00	1	-	21,75	0,50
Prosegur Cash	0,54	1,69	-9,67	0,93	176	7,01	8,60	0,67
Prosegur	1,78	0,91	9,77	0,91	256	6,19	10,09	2,35
Realia	1,07	-0,93	3,40	0,47	24	-	22,19	1,12
Renta 4	10,70	0,00	2,88	4,90	32	-	-	
Renta Corp	0,72	0,56	-33,88	-9,50	15	-	-	3,00
Sanjose	4,29	0,70	11,43	23,99	45	2,33	8,25	8,78
Soltec	2,03	0,74	-48,69	-41,02	301	-	6,19	4,36
Squirrel Media	1,61	0,31	-22,60	8,05	5	-	-	
Talgo	3,89	-1,39	0,13	-11,39	1.508	2,13	14,15	4,79
Técnicas Reunidas	11,37	3,08	31,29	36,17	2.539	0,00	8,29	17,49
Tubacex	2,94	-0,51	2,44	-16,14	294	3,68	11,83	5,09
Tubos Reunidos	0,63	-1,11	-4,29	-3,10	36	-	-	
Urbas	0,00	-2,86	3,03	-20,93	343	-	-	-
Vidrala	98,70	1,13	25,75	9,80	3.647	3,38	12,39	113,64
Viscofan	61,10	0,00	1,83	13,99	4.485	3,70	17,89	71,98
Vocento	0,71	-0,28	0,28	29,82	7	6,58	34,00	0,97

Notas: (1) En millones de euros. (2) En miles de euros. (3) Número de veces que el beneficio por acción está contenido en el precio del título. (4) Porcentaje del beneficio neto que la empresa destina a dividendos. (5) Deuda total de la compañía entre su beneficio bruto de explotación. Fuentes: Bloomberg y Factset. La recomendación media de las firmas de inversión que cubren al valor equivale a un consejo de compra. La recomendación media de las firmas de inversión que cubren el título representa una recomendación de mantener al valor en cartera. La recomendación media de las firmas de inversión equivale a un consejo de venta de la acción.

Los beneficiarios de la Renta Mínima suben un 60% respecto a la crisis de 2009

Valencia ha multiplicado por siete los perceptores, Madrid los ha recortado en 57.000 desde 2020 | Varias CCAA no permiten compatibilizar la ayuda con otras prestaciones de auxilio a la pobreza

Carlos Reus MADRID

El número de perceptores de la Renta Mínima de Inserción (RMI) creció un 58% en la última década. La prestación, diseñada como una red de protección a las personas en situación de pobreza o exclusión social, fue recibida por 667.412 personas, según los últimos datos publicados por el Ministerio de Derechos Sociales, extrapolables a la situación actual en la que se vive una nueva crisis migratoria. La cifra es muy superior a la alcanzada en 2009 -año del estallido de la crisis financiera- cuando 422.207 accedieron a la ayuda de competencia exclusiva de las autonomías.

Algunas de ellas, especialmente, la Comunidad Valenciana, hicieron un uso intensivo de ella y, en el caso de este último territorio multiplicó por siete sus beneficiarios.

El año 2020 marcó un punto de inflexión. La aprobación del Ingreso Mínimo Vital con la que el Gobierno trató de erradicar la pobreza y fomentar la inserción en el mercado laboral, fue aprovechado por varias CCAA para racionalizar el número de perceptores, y con ello, el gasto anual destinado al pago de la RMI. En total, los beneficiados por la ayuda se han recortado en 128.449 desde 2020. El gran ejemplo se encuentra en la Comunidad de Madrid. La región ha pasado de tener 78.200 perceptores en 2020, a poco más de 21.200 dos años después. "La ley de Renta Mínima de Madrid, que es del 2001, establece la incompatibilidad de la prestación con otras similares; sin embargo, otras CCAA modificaron sus normas para permitir que las personas en riesgo de exclusión pudieran acceder a las dos", recuerda Alberto Reyero, socio director de Empatia.

Todo ello, tiene su reflejo en las cifras del gasto ejecutado en el pago de la RMI que el gobierno de Madrid dedica año tras año. En 2009, la CCAA destinó 47,6 millones de euros. En 2020, ejecutó 133,7 millones. Dos años después, la cifra asciende a los 25,2 millones. En los dos últimos ejercicios, se redujo la ejecución del gasto para financiar la RMI hasta los 8,5 millones en 2023. En el primer trimestre de este año, el gasto dedicado apenas alcanzó los 486.700 euros. El dato contrasta con el mostrado en Cataluña o País Vasco, ambas gastaron 526 y 379 millones, respectivamente, en 2022. Canarias es una de las autonomías que -lejos de ver caer el número de perceptores de la RMI- lo ha multiplicado por dos desde 2020, han pasado de los 20.200 a los 46.100 que registra el último dato publicado. "El gran problema es que IMV se aprobó de una manera apresurada, y se perdió la oportunidad de armonizar las prestaciones para evitar las diferencias entre CCAA", insiste Reyero. La ayuda varía según el territorio. País Vasco fija la cuantía básica por titular en los 800 euros al mes. Por detrás, Valencia, Cataluña y Navarra abonan entre 664 y 658 euros. Extremadura roza los 580 euros. Otras como Cantabria o Madrid no llegan a los 470 euros.

El perfil del perceptor, no obstante, si coincide a lo largo y ancho de España. A nivel global, siete de cada diez beneficiarios -el 71,12%- son de nacionalidad española, frente al 28% de extranjeros. En Andalucía, Extremadura, Castilla y León o Murcia, el porcentaje de receptores nacionales supera con creces el 80%. Destaca también el alto porcentaje de mujeres que reciben la ayuda. De las 667.413 personas que la recibieron en 2022, 417.192 son mujeres, 62,51%, lo que indica la feminización de la pobreza en España. Por región, Cataluña y Valencia reflejan este problema. Especialmente en esta última autonomía, donde 89.922 de los 113.220 perceptores son de género femenino.

> País Vasco fija una cuantía básica de 800 euros al mes, y es la más generosa del sistema

Más de 667.000 personas perciben la RMI en España

Radiografía de los beneficiarios de la prestación

CCAA	Perceptores de la prestación 2009	2022*	Var. 2009-22 (%)	Por nacionalidad (%) Español/a	Extranjeros	Gasto ejecutado (mill. €)
Cataluña	77.003	167.603	117,6	72,75	27,25	526,4
País Vasco	105.221	117.347	11,5	67,86	32,14	379,6
C. Valenciana	14.259	113.240	694	72,97	27,03	281,5
Canarias	7.615	46.116	505	0**	0**	97,1
Asturias	17.379	39.767	128,9	66,48	33,52	77,9
Navarra	13.878	38.571	177,9	53,23	46,77	97,0
Andalucía	105.814	32.712	-69	88,33	11,67	77,2
Aragón	5.791	22.731	292	63,7	36,3	7,4
Madrid	32.221	21.222	-34,1	76,38	23,62	25,2
Galicia	13.386	17.370	29,7	71,81	28,19	36,3
Extremadura	5.075	13.740	170,7	84,52	15,48	23,2
Castilla y León	7.494	9.853	31,4	89,76	10,24	19,3
Cantabria	4.582	7.423	62	75,32	24,68	17,5
Islas Baleares	6.106	7.264	18,9	43,1	53,52	45,3
Murcia	2.604	5.756	121	85,24	14,76	7,7
La Rioja	756	2.872	279	55,39	44,61	5,9
Castilla-La Mancha	1.965	2.765	40,7	84,55	15,45	3,4
Ceuta	259	742	186,4	78,63	21,37	0,6
Melilla	799	299	-62,5	47,19	52,81	0.1
TOTAL	422.207	667.412	58	71,12	28,88	1.728,9

(*) Últimos datos disponibles. (**) Canarias no aporta datos por nacionalidad.
Fuente: Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030

elEconomista.es

El IMV lo perciben 337.000 personas no nacionales, el 17,5% del total

J. M. Arcos MADRID

El Ingreso Mínimo Vital es una prestación asistencial que nació en tiempo récord durante la pandemia como alternativa a la renta Renta Mínima de Inserción. La última nómina de perceptores que publica el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, informa de que el 17,5% de las personas que reciben esta ayuda son extranjeros, unos 337.00 de los más de 1,9 millones de personas a las que llega esta prestación.

Esta ayuda no contributiva sirve, de forma similar a la Renta Mínima, para garantizar la subsistencia de las personas más desfavorecidas de la sociedad y cubrir un mínimo de necesidades vitales básicas. Aunque el conocido como *salario social* que pagan las Comunidades Autónomas sería el último recurso en caso de no poder ser perceptor del IMV.

Según el último análisis de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF) sobre el IMV, publicado este verano, la creación de esta prestación "ha ampliado los hogares bajo el paraguas de una prestación de último recurso con respecto a la situación previa a su entrada en vigor", explica la auditora publica, argumentando los siguientes datos: "antes de la implantación del IMV, en mayo de 2020, existían 239.227 hogares perceptores de rentas mínimas autonómicas. A octubre de 2023, 513.871 hogares perciben IMV y/o renta mínima autonómica", firma el organismo. "En segundo lugar, el IMV continúa captando a hogares muy vulnerables, como pone de manifiesto el hecho de que la duración mediana en la prestación sea de 30 meses o que el 40 % lo percibe desde la implantación del IMV en el año 2020", explican en el análisis.

"Resulta cada vez más crucial profundizar en la reducción del *non take up* para alcanzar los efectos potenciales de la prestación", comentaba al hilo sobre el IMV, que ya es más que un complemento para las familias vulnerables.

La Seguridad Social admitía a comienzos de este año que la brecha de potenciales beneficiarios que no solicitaban la prestación y podrían cobrarla era elevada y se propusieron como objetivo mejorar la cobertura.

Economía

Los extranjeros ocupan uno de cada cuatro puestos en la hostelería y el campo

Dos tercios de los trabajadores foráneos provienen de países de fuera de la Unión Europea

José Miguel Arcos MADRID

El contexto de los extranjeros no comunitarios en España está revelando las dos caras de la inmigración. Por un lado, la Seguridad Social cuenta con más cotizantes extranjeros que nunca aportando cotizaciones sociales. Son más de 2,8 millones de ocupados procedentes de fuera de las fronteras españolas, la mayoría de ellos ocupados en puestos del sector servicios o agrícolas. Son uno de cada cuatro trabajadores de la hostelería (29%) y el campo (24,8%). Sin embargo, el empuje del empleo creado tras la pandemia por este colectivo contrasta con la situación de llegadas irregulares, uno de los grandes problemas que afronta el gobierno de Pedro Sánchez avivado durante los últimos meses.

La radiografía de los flujos migratorios en España revela el impulso que ofrecen los extranjeros al mercado laboral español: el 80% de los no nacionales cruza las fronteras en edad de trabajar, la mayor parte de ellos son jóvenes, y la tasa de actividad es superior a la de los residentes nacidos ya en España. Sin ir más lejos, el tirón del empleo tras la pandemia tiene mucho que ver con este colectivo, que en 2023 supuso 2,3 puntos del aumento del empleo.

La afiliación está en máximos, llegando a superar puntualmente los 2,9 millones de afiliados extranjeros dados de alta en la Seguridad Social durante la tercera semana de julio. Como en máximos de, al menos, los últimos trece años se encuentra la proporción de trabajadores extranjeros respecto al total de afiliados: representan casi el 14% del total, cuando en población son el 13,4% según el Instituto Nacional de Estadística (INE) hasta 2023.

En conjunto, un 84% de los afiliados extranjeros se encuadran como asalariados por cuenta ajena en el Régimen General, con 2.429.100 trabajadores, en una proporción que es similar a la del conjunto. El 31,8% son trabajadores procedentes de países de la Unión Europea, algo más de 918.000 efectivos de la fuerza laboral total, mientras otros 1,97 millones proceden del exterior de la UE. Del conjunto de nacionalidades, Rumanía es el país del que proviene el mayor número de trabajadores, seguido por Marruecos, Colombia, Italia, Venezuela y China. Son, precisamente, aquellos países ajenos a las normas comunitarias con los que quiere colaborar España para favorecer la migración circular para ocupar puestos temporales, con especial demanda en los servicios y la agricultura ya mencionados previamente.

Del total de personas afiliadas procedentes de otros países, son hombres cerca de 1,6 millones y el número de mujeres extranjeras se aproxima a los 1,3 millones, tras crecer un 34% desde antes de la pandemia, superando el incremento entre los hombres.

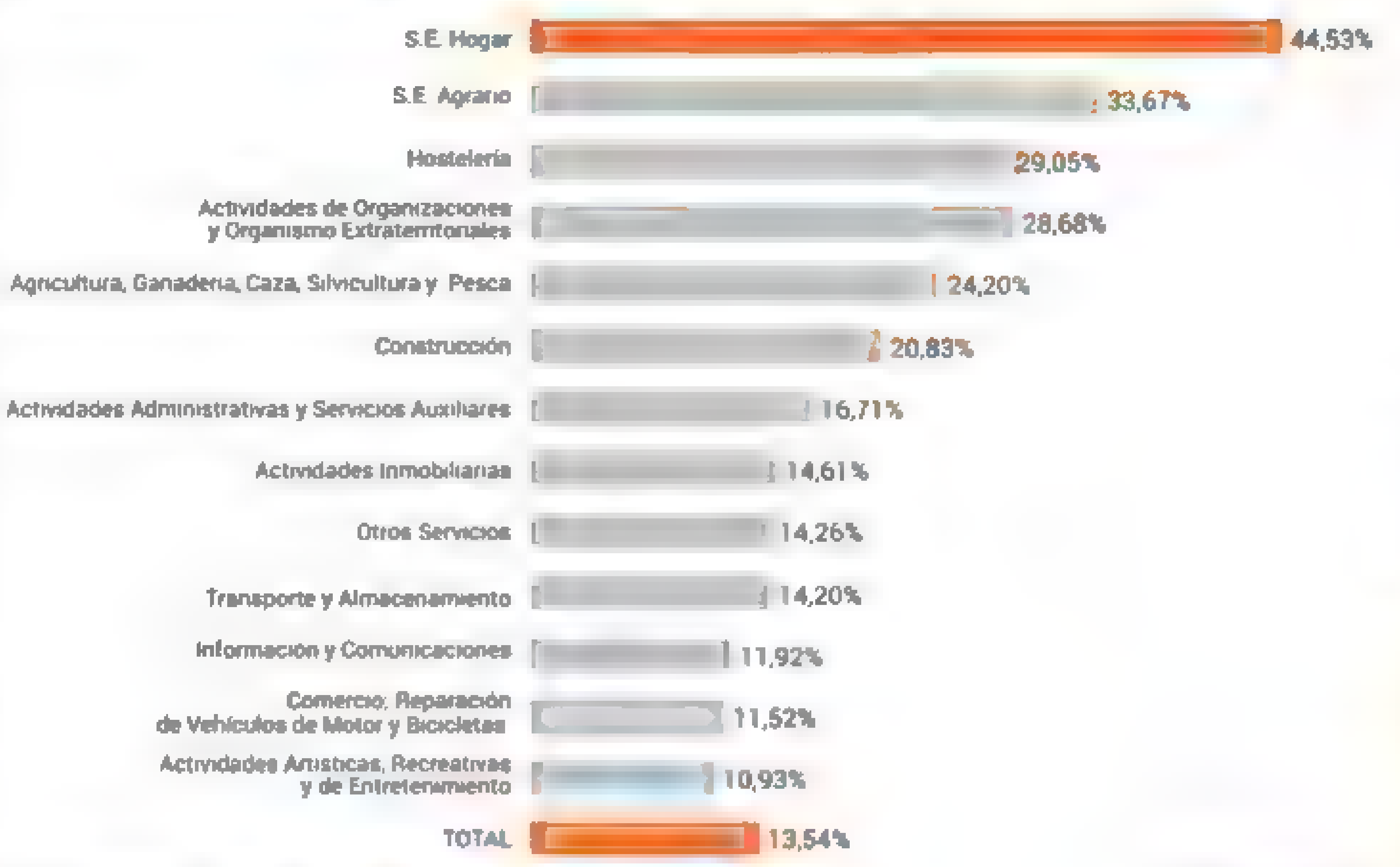
Los trabajadores de otros países suponen mas del 20% del total de los afiliados en sectores como las Actividades de Organizaciones y Organismos Extraterritoriales (28,7%), son camareros en la Hostelería (29%), jornaleros en la Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca (24,2%), y obreros de la Construcción (20,8%). Especial dedicación tienen también a las tareas y cuidados en el hogar, pues representan el 45% del Sistema Especial del Hogar, mientras en el Sistema Especial Agrario, el 33,7% de los trabajadores son foráneos.

En la creación de empleo del último año destacan cuatro sectores de actividad donde la ocupación de los extranjeros crece en doble dígito, es decir, mínimo un 10%: Suministro de Energía Eléctrica, Gas, Vapor y Aire Acondicionado, que crece un 11,2%; Actividades Sanitarias y Servicios Centrales (10,7%), Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares (10,7%) y Transporte y Almacenamiento (10,4%). También crecen especialmente otros sectores como Actividades Financieras y de Seguros (9,9%), Construcción (9,6%), Hostelería (9,5%), Actividades Artísticas (9,3%) y Comercio (9,2%).

> Migraciones destaca la mejora del empleo foráneo en puestos técnicos de alto valor añadido

Aunque tradicionalmente este colectivo es mayoritario en puestos de baja cualificación y son un recurso para cubrir vacantes, la Seguridad Social comparte también un "crecimiento interanual muy destacable" en actividades de alto valor añadido donde se observa un crecimiento notable en sectores como como Información y Comunicaciones, que aumenta un 7,2% y en Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, con un incremento en el último año del 6%.

Los extranjeros también se la juegan 'por su cuenta'. El Régimen de Autonomos contabilizó 457438 cotizantes de otras nacionalidades este verano, lo que representa más del 13,5% del total de autónomos, tras crecer un 7,6% interanual.



Cataluña y Madrid suman al 44,4% de los ocupados extranjeros en España

La región de Cataluña lidera el numero de ocupados extranjeros en España con el 24,06%, mientras Madrid acoge al 20,32% de los trabajadores no nacionales. Sin embargo, ha sido en la meseta norte y en el noroeste peninsular donde más han aumentado los extranjeros afiliados a la Seguridad Social en el ultimo año: Asturias (un 14,5% más interanual), Galicia (un 12,7% más), Castilla y Leon (un 12,6%) y Cantabria (un 10,8%) son las únicas regiones donde este colectivo creció a doble dígito. Ceuta y Melilla, ambas con registro negativo.

Los alemanes y los franceses aportan las cotizaciones más elevadas

J. M. A. MADRID

En pleno debate sobre la política migratoria y con la oportunidad de atraer a mano de obra cualificada para mejorar el mercado laboral español, las aportaciones de las personas que vienen a trabajar a nuestro país pueden ser un baremo con el que medir qué nacionalidades son más *rentables* para alimentar a España en términos de empleo, productividad o cotizaciones sociales, teniendo en cuenta siempre las necesidades del mercado laboral.

Con bases de cotización hasta un 30% superiores a la media o un 60% más que el resto de foráneos, los alemanes y los franceses marcan la diferencia frente al resto de trabajadores no nacionales. Alemania tiene más de 30.700 cotizantes en España, promediando una base de cotización de casi 2.600 euros al mes. Los franceses son casi 43.400 trabajadores que aportan más de 2.800 euros mensuales. Los 174 malteses trabajando en España se llevan el oro, con una cotización de casi 3.000 euros al mes.

La base de cotización media de los 16,3 millones de cotizantes del sector privado, empleados por cuenta ajena o propia, ronda los 2.200 euros. Los extranjeros se encuentran un escalón por debajo y no llegan a 1.750 euros al mes. La Seguridad Social contabiliza a casi 1,9 millones de empleados al excluir al sistema especial del hogar y agrícola. Del lado contrario, España cuenta con 52.000 trabajadores de nacionalidad China trabajando por cuenta ajena en España.

Los chinos tienen las bases de cotización más bajas entre todos los extranjeros, con 1.419 euros mensuales. La conexión lingüística atrae a más de 410.000 sudamericanos (especialmente venezolanos y colombianos) a trabajar en España. Todos ellos, salvo los argentinos, cuentan con bases de cotización inferiores al promedio del conjunto de los foráneos trabajando en España.

El comienzo de siglo también atrajo a una gran cantidad de trabajadores del Este, especialmente aquellos provenientes de Rumania (227.000 trabajadores en la actualidad) y Bulgaria (41.000 efectivos), especialmente para ocupaciones agrícolas. Ambas nacionalidades cuentan con unas bases de cotización cercanas a los 1.700 euros mensuales.

Montero tiene cinco semanas para llevar las Cuentas al Congreso y aprobarlas a tiempo

Debería presentar el proyecto de Presupuestos antes de la primera semana de octubre

Carlos Reus MADRID

El ministerio de Hacienda trabaja a contrarreloj para presentar un proyecto de Presupuestos en el Congreso de los Diputados en "tiempo y forma", con el objetivo de poder tener aprobadas las Cuentas antes del 31 de diciembre de 2024. El calendario juega en contra de los de María Jesús Montero. La Constitución establece que el Gobierno debe llevar el texto al Congreso de los Diputados "al menos tres meses antes de la expiración de los del año anterior". Antes, la vicepresidenta debe volver a elevar al Pleno la senda de estabilidad sobre la que se sustentarán las Cuentas, después de no lograr aprobarla el pasado mes de julio. Está previsto que Montero presente -durante el mes de septiembre- el mismo esquema que ya fracasó hace más de un mes, después de que Junts decidiera -por sorpresa- dejar caer la iniciativa frustrando los planes de Moncloa.

Todo dependerá de los apoyos que Sánchez consiga establecer en las próximas semanas. El reto es grande. El presidente debe afianzar el voto a favor a la senda de todos los grupos del bloque de investidura, incluido el de los diputados de Carles Puigdemont, que ya han dejado caer parte de sus condiciones. Llegado el caso, y con los cimientos validados por la Cámara Baja, empezará una dura y enmarañada negociación, marcada por los tiempos. Fuentes del ministerio de Hacienda reconocen que el éxito de las Cuentas dependerá de la "velocidad de la tramitación parlamentaria". Para ello, es clave que las conversaciones con las formaciones *más duras* -como Junts, ERC o Podemos- no se dilaten demasiado.

Los *postconvergentes* movieron ficha el pasado jueves, después de semanas de silencio. El diputado, Isidre Gavín, aprovechó una comparecencia de Oscar Puente en el Congreso para lanzar la primera de las exigencias de su grupo parlamentario para apoyar el proyecto de Presupuestos. Junts exige elevar la inversión estatal en la red de Cercanías de Cataluña, aunque -de momento- no ha puesto cifras a la condición. Tras ella, se espera que los de Puigdemont pongan sobre la mesa del Gobierno un catalogo de peticiones -economicas y politicas- a cambio de su respaldo.

Hacienda confía en una rápida tramitación

El Gobierno intentará atar un acuerdo de mínimos antes de presentar el proyecto de Presupuestos. Para ello, estirará los plazos. Fuentes de Hacienda recuerdan que en otras ocasiones el Ejecutivo llevó las Cuentas "ya entrado octubre" y consiguió aprobarlas a tiempo, antes del 31 de diciembre del año en curso. El tránsito del texto por el Congreso será -no obstante- lento. Los Presupuestos deben ser debatidos en cada una de las comisiones parlamentarias habilitadas, y finalmente, el Pleno deberá votar las enmiendas que los grupos decidan dejar 'vivas', antes de validar el proyecto de ley

Lo mismo ocurre con ERC. La formación dirigida por Marta Rovira prepara una nueva ronda de condiciones, después del pacto alcanzado con el PSC que derivó en la investidura de Salvador Illa. El acuerdo se selló tras el compromiso de desarrollar una financiación "singular" para Cataluña, que Hacienda no interpreta como un "concierto económico", tal y como defienden los republicanos. La vicepresidenta tendrá que explicar los términos del pacto este miércoles en una comparecencia en el Senado a petición del Partido Popular.



La vicepresidenta primera y ministra de Hacienda, María Jesús Montero. EP

A ello se añade las consecuencias del deterioro de la relación entre el PSOE y Podemos. Los de Ione Belarra tensaron la cuerda la pasada semana, cuando su secretaria general advirtió de que los socialistas no cumplirán el acuerdo firmado con ERC. "El Partido Socialista no tiene ninguna intención de cumplir lo que dijo que iba a cumplir. Creo que, una vez más, el Partido Socialista va a incumplir sus promesas y que ha dado gato por liebre para intentar conseguir la investidura del señor Illa, algo que es absolutamente inaceptable", dijo Belarra el pasado martes. Además, el portavoz morado, Pablo Fernández, anticipó el final de la legislatura "progresista". El partido da por hecho que el Ejecutivo se verá obligado a prorrogar -por segundo año consecutivo- las Cuentas de 2023. Aun así, ponen dos condiciones para sentarse a negociar unas nuevas: no apoyarán un texto que incluya un incremento del presupuesto en Defensa, y no permitirán que el proyecto esconda "ni un solo recorte".

> Los grupos ya han empezado a trasladar algunas de sus condiciones al Gobierno

Otros grupos minoritarios, como Coalición Canaria o el BNG señalan a la financiación autonómica, tras el pacto en Cataluña. La portavoz nacionalista canaria, Cristina Valido, no descarta apoyar el texto, pero reconoce que el pacto con ERC ha levantado ampollas entre el resto de formaciones sobre las que Sánchez deberá apoyarse. La gallega, Ana Pontón, ya ha advertido de que tratará de arrancar a Montero el compromiso de acercar la financiación de Galicia, a la que comenzará a disfrutar Cataluña, o a la del País Vasco.

El PP registrará su ley para erradicar la ocupación ilegal de viviendas

Las CCAA populares ofrecerán asesoramiento jurídico a los perjudicados

C. R. MADRID

El Partido Popular presentará en los próximos días una proposición de ley de Vivienda, que cuenta con una batería de medidas para combatir la ocupación ilegal de inmuebles. "Todas las autonomías gobernadas por el Partido Popular pondrán en funcionamiento un servicio para orientar y asesorar jurídicamente a las familias que la sufren", aseguró la responsable del área en el PP, Paloma Martín.

De esta forma, los populares consuman su ofensiva contra la Ley de Vivienda del Gobierno. Antes del verano, los de Núñez Feijóo registraron una proposición no de ley que establece las líneas maestras de la política de vivienda popular. La principal, es la derogación de la norma que permite a los municipios declararse como zona tensionada y activar el límite de precios al alquiler. Los populares instan -en su iniciativa- a "derogar cualquier normativa y revertir cualquier política que genere efectos negativos en el mercado de vivienda". La responsable del área del PP, Paloma Martín, considera que la iniciativa impulsada desde Moncloa "está provocando la huida del mercado del alquiler permanente al alquiler temporal, para eludir el riesgo del control de precios".

Genova ha construido su estrategia desde las corporaciones locales. Ha vetado la ley del Ejecutivo en aquellos municipios en los que cuenta con el gobierno, y en aquellas autonomías que preside. Mas allá de pedir la derogación, los de Feijóo ponen el acento en la okupación, en los jóvenes y en la fiscalidad. El texto que la bancada popular activarán para su debate en este periodo de sesiones -antes de fin de año- plantea rebajas de impuestos y deducciones fiscales para los tenedores de viviendas que quieran destinarla al alquiler de los jóvenes. También agita el temor a la ocupación ilegal, que ya han exprimido otros grupos como Vox. "Se producen 17.000 delitos relacionados con la *okupación*, algo intolerable en una Democracia avanzada y el Gobierno utiliza la vivienda como comodín electoral", denuncio Martín. Fuentes populares insisten en que desde que Pedro Sánchez es presidente la *okupación* "se ha incrementado un 39%".

Vivienda y energía se llevan casi un cuarto del presupuesto familiar europeo

Los alimentos y bebidas no alcohólicas siguieron con un 13,6%, y el transporte un 12,5%

N. G. MADRID.

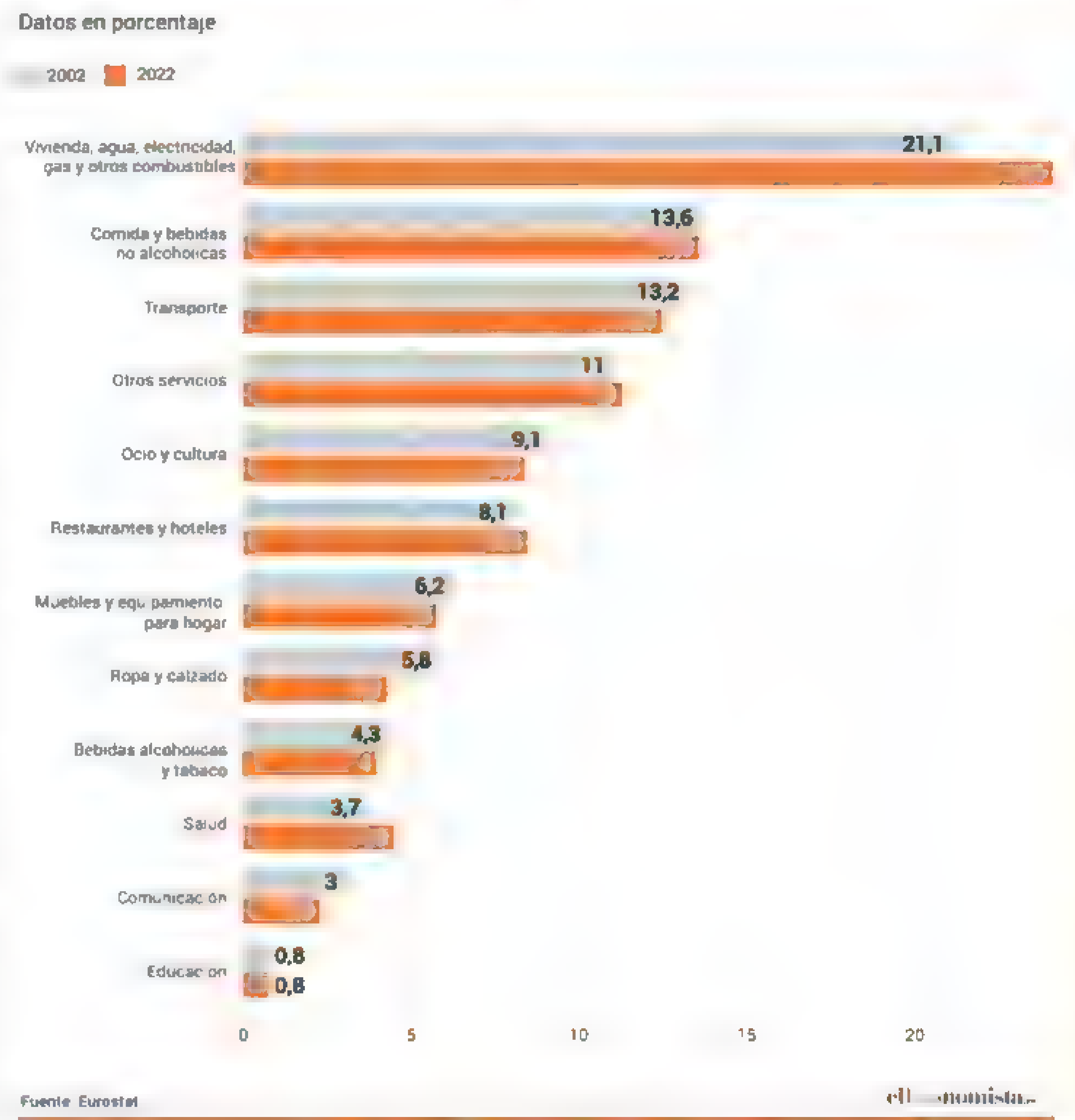
En 2022, los hogares en la UE gastaron la mayor parte de su presupuesto en vivienda, alimentos y transporte. En España, estos gastos fueron generalmente más bajos que en otros países europeos. De hecho, los hogares españoles destinaron el 22,3% de su presupuesto a la vivienda, menos que en el Reino Unido, Francia y Alemania. No obstante, la subida ha sido considerable. Entre 2002 y 2022, el aumento más notable se registró en el rubro de la vivienda, que incrementó del 21,1% al 24,1%. Esto implica un aumento de 3 puntos porcentuales durante este período. Por ejemplo, si en 2002 un hogar con un gasto total de 1.000 euros destinaba 211 euros a la vivienda, en 2022 esa cifra habría aumentado a 241 euros.

Si nos fijamos en los jóvenes españoles, lo que se destinan para la vivienda sube de manera exponencial. El alquiler de una vivienda para un piso estándar se sitúa en 968 euros al mes, 88 euros más que un año antes (un 10% más), lo que supone el 92% del sueldo destinado al alquiler. Los precios de los alquileres subieron 2,5 veces más que los salarios de los jóvenes; el de los suministros subió un 17,3%, situándose en 163,61 euros al mes, según el Consejo de la Juventud de España.

A principios de la década de 2000, el gasto en vivienda y servicios públicos superaba ligeramente el 20%, y experimentó un crecimiento constante hasta alcanzar un pico cercano al 25% en 2013. Este período reflejó el aumento más significativo en los costos asociados con la vivienda y los servicios públicos. Posteriormente, tras una ligera disminución, el porcentaje volvió a aumentar durante la pandemia sanitaria, alcanzando un récord histórico del 25,6% en 2020.

Gasto de los hogares según finalidad del consumo en la UE

Datos en porcentaje



Los inmuebles se encarecen

En estos diez últimos años, el precio de la vivienda ha aumentado un 34%, superando en 10 puntos el crecimiento del salario medio, según datos de *pisos.com*. Este incremento ha dificultado el acceso a la vivienda, especialmente para quienes tienen ingresos más bajos. El estudio destaca la pérdida de poder adquisitivo y la dificultad para adquirir una vivienda como problemas centrales en el mercado inmobiliario actual.

En 2022, Eslovaquia lideraba la lista con más del 30% del gasto de los hogares destinado a la vivienda. Finlandia y Dinamarca seguían de cerca con porcentajes del 29,6% y 29,1%. Los países del norte y centro de Europa enfrentan importantes presiones financieras en relación con la vivienda y los servicios públicos, probablemente debido a los altos costos energéticos y a los mercados inmobiliarios más caros.

En contraste, los países del sur y del este de Europa, como Montenegro, Turquía y Albania, muestran porcentajes mucho más bajos. Montenegro solo alcanza el 11,6%, mientras que Turquía y Albania tienen un 12,4% y 12,5%, respectivamente.

Por otro lado, en alimentos, España también gastó menos, con un 13% del presupuesto, por debajo del promedio de la UE y significativamente menos que el Reino Unido.

Los costes de transporte y salud en España también fueron inferiores a los de otros países, reforzando la imagen de España como un destino asequible para expatriados en comparación con el Reino Unido, Francia, Alemania e Italia.

Según Eurostat, España sigue ofreciendo un estilo de vida más asequible a pesar del aumento de los costes en toda Europa, especialmente en comparación con el Reino Unido y otros destinos populares.

En términos de variación porcentual, los gastos en salud experimentaron un aumento del 22%, mientras que los gastos en vivienda crecieron un 14%.

Cabe destacar que Irlanda es el país que ha registrado el mayor aumento en el gasto en vivienda, con un notable incremento del 7,1% entre 2002 y 2022. España e Italia también han visto aumentos significativos, del 6,3% y 5,4% respectivamente. En total, 10 países de la Unión Europea han experimentado aumentos superiores al 4%, indicando una tendencia generalizada al alza en la región. Por otro lado, algunos países de Europa del Este, así como Suecia y el Reino Unido, han visto una disminución en la proporción del gasto en vivienda. Rumanía destaca por la mayor caída, con una reducción del 4,1%, mientras que Bosnia-Herzegovina y Serbia también han registrado descensos importantes.

Precios más bajos

En España, los precios de la vivienda son un 23,4% más bajos que la media de la Unión Europea. En comparación con 2022, el precio de los inmuebles residenciales ha subido 2,5 puntos porcentuales, alcanzando un 76,6% de la media de la UE según el índice de precios de Eurostat. Desde el inicio de la serie histórica en 2003, los precios han fluctuado, alcanzando un máximo del 93,2% en 2005 y un mínimo del 67,1% en 2016, con un promedio reciente del 75,2%. Suiza tiene el precio de vivienda más alto de Europa, un 54,1% por encima de la media, seguido por Alemania, Suecia, Países Bajos y Luxemburgo.

Por su parte, Bosnia y Herzegovina tiene los precios de vivienda más bajos, un 66,6% por debajo de la media. Otros países con precios bajos incluyen Macedonia del Norte (-63,7%), Croacia (-63,6%), Turquía (-58,7%) y Rumanía (-56,8%). Portugal, con un precio de vivienda un 63,9% inferior a la media, e Italia, con un 77,1%, tienen precios similares a los de España. En contraste, Francia tiene precios que superan la media de la Unión Europea, siendo un 3,2% más altos.

En España, el precio de los edificios no residenciales es del 81,5% respecto a la media de la UE, lo que representa un aumento de siete puntos porcentuales respecto al 76,1% de 2022. Suecia tiene los precios más altos, un 55,7% superiores a la media, seguidos por Alemania (51,4%), Suiza (50,2%) y Finlandia (26,8%). Croacia tiene los precios más bajos, con un 48% de la media.

> Desde los 2000, el gasto en casas y servicios públicos aumentó del 20% al 25% en 2013

> Irlanda experimentó la subida más significativa, con un asombroso incremento del 7,1%

Comer y dormir fuera en España

España es uno de los países de la UE-27, junto a otras regiones del arco mediterráneo e Irlanda, que destina un mayor presupuesto a comer y dormir fuera de casa. Por contra, Rumanía, Polonia y los países bálticos son los que menos gastan en restaurantes y hoteles. Así lo refleja el peso, por cada país, que tiene la categoría de hoteles y restaurantes en el Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA) de acuerdo con datos de Eurostat. Aquellos países que presentan un mayor peso de hoteles y restaurantes en los índices de precios son los que destinan un mayor presupuesto a esta categoría, es decir, los que más gastan en comer y dormir fuera de casa. A Irlanda le siguen Grecia (19,2%), Chipre (19,3%), Portugal (17,3%), Austria (16,6%), Malta (15,8%), España (15,1%) e Italia (12,4%). El gasto en hoteles y restaurantes tiende a seguir el ciclo económico: aumenta en épocas de expansión y disminuye durante las crisis. Esto se evidenció durante la pandemia, cuando el gasto en alimentación subió mientras que el destinado a comer fuera de casa se redujo.



El presidente de la Republica Argentina, Javier Milei.

Argentina saca oro por valor de 1.500 millones de dólares de su banco central

El Gobierno pretende desacerse de la deuda pública sin necesidad de emitir más moneda

elEconomista.es MADRID

¿Qué está pasando con el oro de Argentina? Esta es una pregunta que está resonando con fuerza en las últimas semanas en varios medios de comunicación.

La economía de Argentina se encuentra en una situacion muy compleja. La actividad económica se está contrayendo ante la austeridad impuesta por el Gobierno en un intento por equilibrar las cuentas, una estrategia que está teniendo cierto éxito fiscal, puesto que Argentina acumula ya varios superávits en los últimos meses, además de un fuerte superávit exterior.

El problema es que esa austeridad ha llevado a la economía a contraerse un 3,2% en el primer semestre. El PIB cae y al mismo tiempo se están produciendo vencimientos de deuda pertenecientes a los excesos del pasado. Es decir, el gasto que impulsó la economía en el pasado hay que devolverlo ahora que la economía se contrae. La refinanciación de esa deuda a través de nueva emisión de pesos (lo que hicieron los pasados gobiernos) sería como mantener en movimiento la rueda de un hámster hasta que el roedor falleciera de agotamiento.

Sin ir más lejos, este 2025 el Gobierno tiene que hacer frente a vencimientos por 8.000 millones de dolares. Es aquí donde entra en juego el oro del banco central y el plan de Milei para seguir moderando la inflación.

Ese oro se está enviando al exterior para ser 'entregado' como colateral a cambio de un préstamo que permita a Argentina refinanciar los próximos vencimientos de deuda. El traslado de estos lingotes a una jurisdicción segura incrementa las posibilidades de obtener ese préstamo a un mejor *precio* (tipo de interés), evitando así un coste mayor para los argentinos. Todo esto fue revelado por el propio Milei y su ministro de economía hace unas semanas, aunque parece haber quedado en el olvido.

El oro como colateral

El presidente Javier Milei explicó en unas declaraciones radiofonicas en julio que iba a buscar un acuerdo de REPO (*repurchase agreement*) en el que el banco central argentino dejaría parte de su oro como garantía para lograr refinanciar el principal de algunos vencimientos de deuda. El presidente argentino explicó, precisamente, que el traslado de lingotes de oro hacia el exterior tenía como objetivo conseguir esa REPO, es decir, un contrato en el que una parte compra a la otra un determinado activo y simultáneamente acuerdan la operación inversa a cierto plazo. En este tipo de operaciones REPO no conllevan una venta real del activo que se entrega en prenda (el oro), sino que se usa ese activo como colateral para obtener un préstamo.

Con este acuerdo, Milei puede conseguir que inversores privados le presten los 8.000 millones de dólares que necesita sin incrementar la base monetaria de Argentina.

Históricamente, esta (el incremento de la base monetaria) habría sido la solución: el banco central habría emitido pesos por valor de 8.000 millones de dólares para refinanciar esa deuda, lo que habría incrementado la oferta de pesos, provocando una depreciación e impulsando una vez más las fuerzas inflacionistas a través de la política monetaria.

Esta vez parece que va a ser diferente. El Gobierno de Milei ha buscado una argucia o estrategia financiera arriesgada (se puede perder el oro) pero audaz para evitar un impago sin generar más inflación.

Mathias Cormann, secretario general de la OCDE, aseguró que "las reformas que el Gobierno está haciendo para mejorar la moneda y unificar el tipo de cambio son un primer paso muy importante y fundamental" y que estos movimientos cuentan con su apoyo para que Argentina se integre en la organización.

Voces críticas al plan de Javier Milei

El exministro de Economía, Martín Guzmán ha criticado desde su cuenta X la decisión de Milei al usar el oro como colateral: "Aclaración: un repo es como empeñar las joyas de la abuela. Das el oro a cambio de dolares. Luego toca devolver los dólares para recuperar el oro. Si no tienes los dólares, la casa de empeño se queda con el oro". Otra alternativa propuesta por el economista Juan Ramón Rallo, sería pagar los 8.000 millones de dolares extrayendo activos de reserva del Banco Central.

Sánchez visitará a Xi Jinping en Pekín del 7 al 12 de septiembre

Viajará a la Asamblea General de la ONU en Nueva York el próximo 24

elEconomista.es MADRID

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, realizará una visita a Pekín y Shanghai del 7 al 12 de septiembre, según anunció este viernes Moncloa, continuando así con una cargada agenda internacional en el arranque del nuevo curso político.

Sánchez, que ya estuvo en China en marzo de 2023 para reunirse con su presidente, Xi Jinping, volverá a la capital china para verse de nuevo con el mandatario del gigante asiático y para inaugurar el IX Foro España-China.

Este evento, organizado por la Fundacion Consejo España China y la Asociación para la Amistad del Pueblo Chino con el Extranjero con apoyo de los dos gobiernos, no se celebraba desde 2015. El foro se concibió en 2003 con el objetivo de establecer una plataforma de diálogo entre diversos actores de las sociedades civiles española y china, según explica la Fundación Consejo España China.

> Arranca el curso político con una gira por Mauritania, Gambia y Senegal

El presidente ya ha arrancado el curso político tras sus vacaciones estivales fuera de las fronteras, con una gira esta semana por Mauritania, Gambia y Senegal, en pleno repunte de las llegadas de cayucos desde estos países a Canarias.

Coincidiendo con la visita del presidente a los países africanos, se ha recrudecido el debate por la crisis migratoria al tiempo que el líder socialista, acompañado de la titular de Migraciones Elma Saiz, anunciaba colaboraciones con estos países para favorecer la "migración circular".

Además, tiene previsto desplazarse en algún momento a París la próxima semana para apoyar al equipo de deportistas españoles que están participando en los Juegos Paralímpicos, si bien Moncloa no ha concretado aún la fecha.

Después del viaje a China, el siguiente desplazamiento del presidente al extranjero sería, a priori, a Nueva York, en la semana del 23 al 27 de septiembre con motivo de la Asamblea General de la ONU.

La ultraderecha alemana gana en Turingia, pero los conservadores resisten en Sajonia

Los extremistas de la AfD no podrán gobernar por el cordón sanitario del resto de partidos

elEconomista.es MADRID.

La extrema derecha alemana de la AfD se impuso ayer en Turingia, una de las dos regiones que este domingo celebraron elecciones. Björn Höcke se convirtió en el candidato más votado, pero no podrá gobernar por el cordón sanitario levantado por el resto de candidatos. No obstante, la formación manifestó ayer su intención de tratar de formar gobierno. "Estamos dispuestos a asumir la responsabilidad del gobierno", dijo Höcke en declaraciones a los medios. También lo intentará el segundo más votado. Los democristianos de la CDU descartan alcanzar un pacto con la ultraderecha, y tratarán de llegar a un acuerdo con la izquierda populista de BSW y los socialdemócratas de la SPD. "Si el AfD ha logrado convertirse en la fuerza más fuerte en un estado federado, Turingia, y espero que no llegue a eso, entonces será un punto de inflexión histórico para nuestro país", dijo la líder del Partido Verde Federal, Ricarda Lang.

Por otro lado, los conservadores de la CDU lograron aguantar en Sajonia, donde se alzaron con la mayoría de los votos. La formación del primero ministro Scholz, tan solo logró la cuarta posición en el *land*. "Es un réquiem para esta coalición. Deberían preguntarse si pueden seguir gobernando", aseguró la colíder de AfD, Alice Weidel, en relación al Gobierno central de Alemania.



Sede de la formación de extrema derecha alemana, AfD. EP

Aun así, la victoria de la AfD en Turingia amenaza con desatar un terremoto político en el seno del Gobierno liderado por Olaf Scholz. "Somos la fuerza más votada en el estado por primera vez", dijo Weidel sobre los resultados en Turingia. El primer ministro alemán, se encuentra en su peor momento de popularidad debido a la crisis migratoria que afecta al país. El debate -acrecentado por el atentado en Solingen- ha elevado la tensión interna de la coalición. El atacante, presuntamente un refugiado sirio de 26 años, asesinó a tres personas e hirió de gravedad a otras cinco. El ala liberal del Ejecutivo germano no ha dejado de exigir a Scholz medidas más drásticas contra la inmigración ilegal.

Desde el inicio de la coalición entre los socialdemócratas, Los Verdes y los liberales de Christian Lindner, no ha dejado de chocar -entre otros asuntos- por la política económica. Lindner ha defendido medidas de austeridad como medida de contención contra las crisis de inflación que ha llevado a la economía germana a entrar en una recesión. Por contra, los Verdes liderados por el ministro de Economía, Robert Habeck, han mostrado -en varias ocasiones- una posición frontal al liberal. El último desencuentro se produjo a raíz del Presupuesto para 2025, que no obstante, Scholz logró salvar 'in extremis'. Lindner logró incluir el respeto al límite de deuda.

Huelga en Israel para forzar la liberación de los rehenes

Agencias MADRID.

El presidente de la Histadrut, el sindicato más importante de Israel, anunció ayer una huelga general que comenzará hoy a las 6 horas en todo el país para forzar al Gobierno israelí a que alcance un alto el fuego con Hamás y facilitar así la liberación de los rehenes en manos de las milicias palestinas. "El acuerdo es ahora mismo lo más importante que hay", declaró el presidente del sindicato, antes de denunciar que el acuerdo de alto el fuego con Hamás, a tenor de las conversaciones que ha mantenido con muchos responsables de las fuerzas de seguridad, parece estar bloqueado "por consideraciones políticas".

Este comentario hace referencia a las acusaciones vertidas durante los últimos meses por los críticos del primer ministro israelí, Benjamin Netanyahu, a quien acusan de obstaculizar constantemente las negociaciones para un alto el fuego en Gaza para satisfacer a sus ultranacionalistas socios de gobierno, quienes exigen la destrucción de Hamás a costa de las vidas de los rehenes, según denuncia la oposición.

Economía

¿Tiene futuro la OTAN?



Análisis

Jorge Cachinero

Directivo y consejero. Experto en relaciones con Gobiernos, riesgos políticos y reputación.

La Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) se dedicó, desde su fundación en 1949, a contener a la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) hasta la desaparición de lo soviético el día de Navidad de 1991.

La Alianza Atlántica comenzó a mutar entonces, impidió a los rusos que se incorporaran a la organización e inició su expansión hacia el este.

La carta del presidente ruso Yeltsin en la que solicitó su ingreso en la OTAN se guarda en la caja fuerte de los cuarteles generales de la OTAN en Bruselas y nunca fue respondida.

La Alianza que había mantenido a los soviéticos fuera durante décadas, sin embargo, se negó a aceptar a los rusos dentro cuando aquel objetivo fue alcanzado.

Alemania ha perseverado como uno de los socios de la OTAN que menos ha gastado en defensa y ha aceptado continuar sometida a Estados Unidos (EEUU) como el resto de los europeos, que son dependientes de que Washington provea de seguridad al continente.

Los estadounidenses siguen dentro de Europa, como lo han estado desde los años 50 del siglo pasado.

EE. UU. ha mostrado una incapacidad de adaptación al nuevo mundo multipolar, ya que no ha sabido aprovechar esta oportunidad para rediseñar su modelo de política exterior y sigue, en cambio, obsesionado con la expansión de la OTAN hacia el este.

La reacción de Rusia ha variado y no ha sido uniforme a lo largo de los años ante esta fijación estadounidense por inmiscuirse en su esfera de influencia y por llevar hasta su frontera occidental los límites de la Alianza Atlántica, sin consideración por lo crítica que esta linde ha sido para Moscú a lo largo de su historia.

Rusia no reaccionó a la incorporación de Polonia, de Hungría y de la República Checa a la OTAN a comienzos de los años 90 del siglo pasado.

Esos países de Europa Central quedaban lejos de las fronteras rusas y Rusia era entonces un fantasma de lo que la URSS había sido económicamente en el pasado.

La reacción de Rusia ante el avance de la OTAN cambió a partir de 2008.



Jens Stoltenberg, Secretario General de la Organización del Tratado del Atlántico Norte. REUTERS

La cercanía de la OTAN a la frontera occidental rusa era una amenaza existencial inasumible para Rusia y Moscú había empezado a recomponerse económica, social y políticamente gracias a la expansión internacional de sus negocios del gas y del petróleo.

Rusia mantiene intereses estratégicos críticos en las regiones orientales de Ucrania y en Georgia, mientras que eran inexistentes en Hungría, en Polonia y en la República Checa.

Rusia tenía 18 silos de armas nucleares en el este de Ucrania antes de la independencia de ésta y la región albergaba una parte sustancial del complejo militar industrial de la extinta URSS.

Los oleoductos rusos que provienen del Mar Caspio, a través de Bakú, en Azerbaiyán, recorren el subsuelo de Georgia y de Ucrania.

Por último, los puertos de Crimea han sido esenciales para que Rusia haya disfrutado de acceso libre y permanente a aguas cálidas, es decir, a los mares Negro y Mediterráneo, a lo largo de todo el año, de acuerdo con otra de las necesidades estratégicas de Moscú durante siglos.

Sin embargo, el punto de inflexión definitivo en la percepción de Rusia sobre la OTAN tras la desaparición de la URSS se produjo con la intervención bélica de la Alianza en el conflicto que tenía lugar dentro de la provincia serbia de Kosovo en 1999 y no, antes.

Aquella guerra de la OTAN contra la nueva República Federal de Yugoslavia -compuesta por Serbia y Montenegro entre 1992 y 2002 y continuada por el Estado de la Unión entre Serbia y Montenegro hasta 2005- con la excusa de Kosovo transformó la Alianza Atlántica.

La alianza militar se convirtió además en una asociación ideológica, se involucró en la política interna de un país soberano por primera vez y, con ello, dinamitó el llamado orden liberal internacional.

Rusia cree que la OTAN cambió su naturaleza y su carácter originales en Kosovo, lo que ha venido demostrando en otras jurisdicciones como Libia o Afganistán en los últimos veinticinco años.

La Alianza Atlántica dejó claro al mundo que no estaba dispuesta a desaparecer fácilmente, como suele ocurrir con cualquier organización humana, burocrática, a fin de cuentas, y abrazó el principio de crecer o morir como forma de asegurar su supervivencia.

> La OTAN desde su fundación se dedicó a contener a la URSS

La OTAN pretende seguir este rumbo que se ha marcado para los años próximos, a pesar de que seguirá bajo la presión de un mundo en cambio, que podría traer una salida de Turquía de la Alianza, lo que la dejaría sin su Ejército de Tierra más numeroso y mejor preparado y con su flanco sur al descubierto.

Asimismo, si la OTAN marca a China como objetivo central de la organización, cometerá una equivocación estúpida y monumental, a la vez.

No obstante, la victoria de Donald Trump en las elecciones presidenciales estadounidenses de noviembre de 2024 puede tener un efecto disruptivo para esa visión continuista que existe dentro de la OTAN. El equipo futuro de defensa y de política exterior de Trump 2.0 está manejando varias opciones sobre la OTAN.

Los escenarios evaluados son la negación del paraguas de la Alianza a los países europeos que no gasten un mínimo de 2% de su presupuesto en defensa, la reducción significativa de las tropas y de las bases estadounidenses estacionadas en Europa, el desenganche de EEUU de Europa para virar por completo a Asia o el desmantelamiento de la organización.

La UE amplia una misión para adiestrar a 75.000 reclutas ucranianos

España participa formando a 6.000 combatientes hasta final de año, según Robles

elEconomista.es MADRID

La Unión Europea (UE) ampliará la capacidad de su misión de entrenamiento a las tropas ucranianas para adiestrar a 75.000 soldados que puedan luego combatir la invasión rusa. Según confirmó la ministra de Defensa, Margarita Robles, en el marco de la reunión de ministros europeos del ramo celebrada a finales de la pasada semana en Bruselas, el plan de la UE es incrementar la capacidad de la misión de asistencia militar a Ucrania (EUAM), que hasta ahora ha formado a 60.000 reclutas ucranianos.

"Hoy [por el viernes] se ha hablado de que se incrementaría, se llegaría hasta 75.000 personas para ser formadas. En España vamos a terminar el año con unos 6.000 combatientes ucranianos formados en nuestro territorio y estamos dispuestos a incrementar lo que haga falta", explicó la ministra Robles en declaraciones a la prensa.

Para España la misión europea es en estos momentos una contribución "fundamental" a Kiev para hacer frente a la invasión rusa, más en un momento en el que Rusia está lanzado una oleada de ataques contra ciudades e infraestructuras civiles y amenaza con cortes de energía durante el invierno. "España va a incrementar lo que haga falta el nivel de colaboración de combatientes ucranianos", afirmó, de cara a los próximos meses en los que, como ha detallado, los avances militares serán más escasos por las condiciones climatológicas y hará más difícil la situación para la población civil.

Respecto al debate suscitado en la UE para adiestrar a tropas ucranianas en suelo ucraniano, Robles ha descartado que España vaya a dar ese paso, como solicita Kiev. "Esa opción España no la comparte. Nosotros vamos a incrementar nuestra participación, creemos firmemente en la misión y está teniendo unos resultados muy positivos, pero España la va a seguir haciendo en España, dentro del territorio español. No va a desplegar formadores a Ucrania", aseguró.

Esta postura contrasta con la de otros colegas europeos, como el ministro sueco o el letón, que a su llegada a la cita en Bruselas sí defendieron la posibilidad de enviar militares a Ucrania.

Normas & Tributos


Sala de la Audiencia Provincial de Sevilla en el inicio de un juicio con Jurado. EP

Los jueces proponen eliminar el Jurado en los delitos de amenazas

Los presidentes de Audiencias Provinciales quieren extraer la omisión del deber de socorro o el allanamiento de morada de estos procedimientos

Xavier Gil Pecharromán MADRID

Los presidentes de las Audiencias Provinciales se han mostrado partidarios de excluir los delitos de amenazas, omisión del deber de socorro y allanamiento de morada de las competencias del Tribunal del Jurado, según consta en las conclusiones de sus jornadas de trabajo del presente Año Judicial.

Con ello, se pretende, tal y como han venido señalando las asociaciones judiciales y numerosos expertos en la materia, que únicamente se mantengan los delitos de los que conoce el Jurado a los más graves y menos técnicos, lo que conllevaría, además, un importante ahorro para las arcas públicas.

El problema para los magistrados, junto a los costes económicos, es que muchos de los procedimientos sobre estos delitos son muy técnicos, como la malversación o el cohecho y requieren un nivel de conocimientos técnicos jurídicos para decidir si se ha producido un hecho delictivo del que carecen los miembros del Jurado legos.

Los delitos que entran dentro del ámbito del Tribunal del Jurado se refieren a: los cometidos contra las personas; los ejecutados por los funcionarios públicos en el ejercicio de sus cargos; los que afectan al honor y a la libertad y seguridad. Así, en el ámbito del enjuiciamiento es competente para delitos de homicidio; amenazas; omisión del deber de socorro; allanamiento de morada; infidelidad en la custodia de documentos; cohecho; tráfico de influencias; malversación de caudales públicos; fraudes y exacciones ilegales; negociaciones prohibidas a funcionarios e infidelidad en la custodia de presos.

En la misma línea, en la medida en que el principio de inmediación del Jurado sobre la fuente de prueba no quedaría alterado, los presidentes de las Audiencias Provinciales proponen la supresión de la actual prohibición de la lectura de las declaraciones prestadas en el procedimiento de instrucción.

> Proponen suprimir la prohibición de la lectura de las declaraciones dadas en la instrucción

Defienden que dar por escrito, tanto de las declaraciones acaecidas en instrucción como en el juicio oral, facilitaría la labor de los integrantes del Jurado.

Por otra parte, con el objetivo de simplificar, en sus conclusiones, los presidentes de las Audiencias Públicas afirman que sería deseable que el legislador establezca que, dándose la conformidad en los escritos de calificación provisional presentados ante el juez de Instrucción, la causa se remita sin más trámite al magistrado-presidente del Tribunal del Jurado para que éste, sin necesidad de que se constituya el mismo, y previa audiencia de las partes, proceda a dictar la sentencia, según la calificación mutuamente aceptada que se refiera a la pena de mayor gravedad.

Asimismo, en el trámite de las cuestiones previas del artículo 36 de la Ley Orgánica del Tribunal del Jurado (LOTJ), determinan que sería conveniente que se traten con carácter obligatorio cuestiones procesales que simplifiquen el juicio, y entre ellas, la posible conformidad del acusado cuando se den los requisitos necesarios.

Por otra parte, consideran que el artículo 17 LECrim, después de su reforma por ley 41/2015, de 5 de octubre, no se aprecian en la nueva redacción razones para la ampliación del criterio interpretativo de la competencia por conexión, de modo que consideran que solo serán competencia del Jurado los delitos conexos que se cometan para perpetrar otros, facilitar la ejecución o procurar la impunidad de los que sí están relacionados en el artículo 1.2 de la LOTJ.

La Sala de lo Social de un TSJ debe referirse a un fallo previo si cambia de criterio

El Tribunal Supremo alega razones de igualdad en la aplicación de la ley de seguridad jurídica

X. G. P. MADRID

El Tribunal Supremo, en sentencia de 30 de mayo de 2024, establece que una misma Sala de Tribunal Superior de Justicia (TSJ) no debe omitir toda referencia en una sentencia posterior a una previa que haya sentado un criterio diferente cuando el caso es sustancialmente similar.

El ponente, el Magistrado García-Perrote Escartín, señala que "por razones de igualdad en la aplicación de la ley, una misma Sala de suplicación debe actuar de forma coherente ante despidos objetivos realizados con solo cuatro días de diferencia por la misma empresa, cuando se alegan las mismas causas económicas y productivas". Subraya que los recursos versaban sobre sentencias de instancia dictadas por el mismo Juzgado de lo Social, con hechos probados idénticos, que calificaron de procedentes ambos despidos, y en los que los recursos de suplicación se limitaban a cuestionar la aplicación del artículo 52 c) del Estatuto de los Trabajadores (ET).

El Tribunal Supremo, además de corregir el fallo de la resolución recurrida, manifiesta que en un supuesto de estas características, de existir un criterio distinto, es especialmente exigible que la sentencia posterior explique las razones por las que se aparta de lo resuelto anteriormente por la misma Sala; en el caso concreto, en lo que respecta a la necesidad de examinar la conexión de funcionalidad y la existencia de proporcionalidad.

Alfredo Aspra, abogado laboralista y socio de Labormatters Abogados, explica que en la fundamentación de la decisión, la Sala Cuarta refiere que esta exigencia de coherencia tiene un amplio respaldo en la jurisprudencia del Tribunal Constitucional, destacando entre otras las sentencias 129/2005, de 14 de febrero; 146/2005, de 6 de junio; 27/2006, de 30 de enero; 2/2007, de 15 de enero; 31/2008, de 25 de febrero; y 13/2011, de 28 de febrero, que sistematizan la doctrina constitucional sobre la igualdad en la aplicación de la ley.

La sentencia del Tribunal Supremo subraya que no es razonable que, en casos tan similares como los descritos, un despido sea calificado de procedente y otro de improcedente por la misma Sala de suplicación. Por ello, insiste en que la sentencia posterior debe justificar por qué se aparta del criterio establecido en la anterior, especialmente cuando ya se ha acreditado la concurrencia de la causa alegada y no existe en los hechos probados ningún dato que permita concluir que el despido objetivo carece de racionalidad y proporcionalidad.

> Se trata de evitar que para la misma empresa un despido sea procedente y otro no

En el mismo contexto, dos magistrados de la Sección Primera del Tribunal Superior de Justicia (TSJ) de Cataluña firmaron, en menos de un mes, dos sentencias que, ante dos despidos objetivos declarados procedentes por un Juzgado de lo Social y cuyos recursos de suplicación no se acumularon, llegaron a conclusiones opuestas. El Tribunal Supremo no ha sido tan concluyente en otros fallos. Por ejemplo, en sentencia de 20 de junio de 2023 Asunto (Sogeclair Aerospace; o la de 29 de enero de 2024 (Asunto Star Leap).

Las herencias de un matrimonio europeo se inscriben directamente

X. G. P. MADRID

El certificado sucesorio europeo de un matrimonio es directamente inscribible cuando es innecesaria la liquidación de la comunidad matrimonial de ambas herencias, diferidas y con todos los bienes comunes, y en la que se adjudican los bienes por cuotas indivisas entre los coherederos, según determina la Dirección General de Seguridad Jurídica y Fe Pública, en resolución de 6 de junio de 2024.

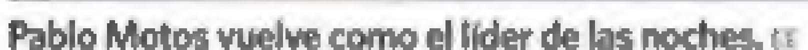
Si estos no se han repartido, forman una masa conjunta en ambas sucesiones en cuanto se expresa que todos los bienes son de carácter ganancial creando un *totum* ambas herencias, cuyos bienes se describen, repartidas ambas en la proporción de un tercio a cada uno de los tres herederos.

eE
elEconomista.es
Líder de audiencia de la prensa económica

Madrid: Condesa de Venadito 1, 28027 Madrid. Tel. 91 3246700. Barcelona: Consell de Cent, 366, 08009 Barcelona. Tel. 93 1440500. Publicidad: 91 3246713. Imprime: Bermont SA. Avenida de Alemania, 12. Centro de Transportes de Coslada. 28820 Coslada (Madrid). Tel. 91 6707150 y Calle Metal·lurgia, 12 - Parcela 22-A Polígono Industrial San Vicente. 08755 Castellbisbal (Barcelona) Tel. 93 7721582 Distribuye: Logintegral 2000 S.A.U. - Tlno. 91 443 50 00- www.logintegral.com
Publicación controlada por la ojd

Club de Suscriptores y Atención al lector:
Tf. 911 383386

	ESPAÑA	EUROPA	ESTADOS UNIDOS	CHINA	EURO / DÓLAR	PETRÓLEO BRENT	ORO
PIB Variación trimestral	0,8%	0,3%	1,3%	1,6%	1,105$	76,92$	2.499/onza
INFLACIÓN	2,8%	2,8%	2,9%	0,2%			
DESEMPLEO	12,29%	6%	3,9%	5,1%			



Pablo Motos vuelve como el líder de las noches. EE


Carlos Latre intenta sobrevivir en Telecinco. EE


Broncano prepara su desembarco en TVE. EE

Antena 3, Telecinco y la **TVE** de **Broncano:** la temporada más reñida

Pablo Motos vuelve esta noche con **Rafa Nadal**, a la espera de que La 1 lance la nueva 'Resistencia' el próximo lunes. **Carlos Latre** ya está en la cuerda floja

Martín Alegre MADRID.

No todas las televisiones en abierto esperaron a este comienzo de septiembre para dar inicio a la temporada 2024-2025, que presenta combates por todo lo alto en las tardes (Sonsoles Ónega frente a Ana Rosa Quintana) y en el inicio de la noche, con Carlos Latre y David Broncano intentando asaltar el trono de Pablo Motos. *El Hormiguero*, el programa más visto de la televisión, vuelve esta noche con la visita de Rafa Nadal, aunque ya ha anunciado otros invitados de peso que servirán para dar la batalla en la guerra del *access prime time*. Lamine Yamal, Victoria Federica, Ilia Topuria, Antonio Banderas, Joaquín Sabina o Sofía Vergara pisarán muy pronto el programa de Motos que, además, ha cerrado los fichajes de Susi Caramelo, Juan Carlos Ortega y el creador de contenido Plex como colaboradores fijos. Telecinco se adelantó a sus rivales al anticipar el estreno de *Babylon Show*, que con Latre al frente se estrenó este pasado lunes con un aceptable 10,1% de share. La situación se tornó dramática el martes, porque el segundo programa de Latre se desplomó hasta un preocupante 6,9% de share. Este dato, idéntico al que le costó la vida al *Cuentos chinos* de Jorge Javier Vázquez el pasado año, fue prácticamente doblado por una repetición de Motos (que subió al 12%). El miércoles fue peor, porque el programa siguió desangrándose (6,7%). Después, el imitador ha frenado su caída, pero pocos apuestan por su continuidad con esos datos tan pobres sin Pablo Motos en el aire.

> 'El Hormiguero' prepara las visitas de Lamine Yamal, Victoria Federica y Sofía Vergara

El inminente estreno, previsto para el próximo lunes, del nuevo show de David Broncano en La 1 de TVE podría también complicar el futuro de Latre, que tendrá que rivalizar con los nuevos episodios de *First Dates* de Cuatro y contra la vuelta de *El Intermedio* de Wyoming en La Sexta, reforzado con nuevos fichajes. Broncano mantendrá a sus colaboradores habituales, como Jorge Ponce, Ricardo Castella y Grison, además de Valeria Ros, Ernesto Sevilla o Antonio Resines. El nombre elegido para su nuevo programa es *La Revuelta*, después de barajar otros como *La Resiliencia*.

Ana Rosa y Sonsoles

Ana Rosa y *TardeAR* han regresado con aceptables datos (10,8% el lunes y 10,9% el martes), pero *Y ahora Sonsoles* es de nuevo primera opción tras haber ampliado duración, aunque se mantiene sin publicidad. El programa de Unicorn Content intentará darle la vuelta a la tortilla con mediáticos fichajes, como el del *latin lover* Álvaro Muñoz Escassi o el abogado de Edwin Arrieta, Juan Gonzalo Ospina, entre otros. En la tarde, Telecinco sigue intentando que cuaje el nuevo programa de Jorge Javier Vázquez, aunque las sobremesas continúan lideradas por Antena 3 y la serie *Sueños de libertad* que, de momento, no tiene rival.

> Sonsoles Ónega y Ana Rosa batallan en las tardes; Jorge Javier estrena el nuevo 'GH'

El regreso de Alfonso Arús a La Sexta ha pinchado el globo matinal de TVE, que se había disparado en verano con *La hora de La 1* de la mano de Silvia Intxaurrondo, que aun así mantiene datos competitivos. También lo hace Adela González en su paso a *Mañaneros* en sustitución de Jaime Cantizano. Susanna Griso, por su parte, regresa hoy para intentar seguir con la línea ascendente de *Espejo público* en Antena 3, mientras Telecinco mantiene *La mirada crítica* y *Vamos a ver*, que ha fichado a Alejandra Rubio, hija de Terelu, como nueva colaboradora.

En la pública preocupan los mediodías, ya que las reposiciones de *Ahora o nunca* no alcanzan siquiera el 7%. La 1 intentará levantar el vuelo antes de la primera edición del Telediario con el nuevo concurso *El gran premio de la cocina*, que se estrenará en los próximos días de la mano de Lydia Bosch y Germán González, que debuta como presentador después de hacerse popular en *Sálvame*.

Batalla del prime time

La mejora de *¡De Viernes!* tras el récord provocado por la entrevista a Sofía Suescun podría frenarse por Antena 3 con la nueva temporada de *La Voz*, que estrenará su undécima campaña con Pablo López, Antonio Orozco, Luis Fonsi y Malú como *coaches*.

Telecinco estrena este lunes *Entrevías*, que se instala con su cuarta temporada en las noches de los lunes, o *Gran Hermano*, que regresa con su versión con concursantes anónimos a partir de este jueves. Ese día, Antena 3 intentará contrarrestar el estreno del *reality* con el programa *Emparejados*, presentado por el futbolista Joaquín Sánchez y su mujer Susana Saborido. Jesulín y María José Campanario estarán entre sus invitados.

TVE contará en prime time con *MasterChef Celebrity*, *Bake Off: famosos al horno*, una nueva etapa del debate político *59 segundos* -ahora con Gemma Nierga como presentadora-, la segunda tanda de *José Mota Live Show*, el *talent* coplero *La silla roja* o *Las abogadas*, la serie que recuerda a las mujeres del despacho de Atocha, entre ellas, Manuela Carmena.



Antena 3 confiará en sus habituales bazas para retener su sólido liderazgo, Cuatro reformulará sus tardes con la entrada del concurso *¡Boom!* en sustitución del magazine *Tiempo al tiempo* y La Sexta lanzará nuevos capítulos de clásicos modernos como *Salvados* o *Pesadilla en la cocina*, que vuelve mañana con Alberto Chicote al frente.